



Sistema Unificado de Información Misional

Boletín N°2

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

“Posicionamiento local, nacional e internacional de Bogotá”

Proyecto de inversión 1021

Misionalidad: aumentar las exportaciones y la atracción de la inversión extranjera directa en la ciudad de Bogotá al año 2019.

Componentes: este proyecto de inversión enfoca su misionalidad en los componentes descritos a continuación:

1. Empresas de Bogotá con altos niveles de vocación exportadora.

2. Entorno de negocios competitivos a nivel local e internacional que favorezcan la inversión y el posicionamiento de la ciudad.

3. Mejoramiento de las prácticas y el aprovechamiento de instrumentos para facilitar el comercio Exterior desde las Pymes y las microempresas.

Registros SUIM primer semestre: Subdirección de Internalización

Para el presente boletín se analizará los registros **SUIM** del “Convenio 104-2017: **PROCOLOMBIA**”, concernientes a la meta proyecto: *Apoyar empresas en procesos de exportación*. Ver Tabla N°1

Esto debido a que en el aplicativo SUIM, no se hace reportes para la meta proyecto: *Promover programas que consoliden el posicionamiento internacional de la ciudad*.

Tabla N°1. Unidades Productivas registradas por meta proyecto entre enero y junio de 2018

Meta proyecto	Mag. Prog. 2018	Registros SUIM						Total vig. 2018	% Avance de magnitud 2018	% Cumplimiento Meta cuatrienio
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun			
Apoyar 137 empresas en procesos de exportación	40	0	2	2	2	11	13	30	75,00%	47,45%

Fuente: Cálculos OAP, datos tomados de SUIM, corte 31 de junio de 2018 a las 12:00 horas.

Caracterización SUIM según tipo de registro: Unidad Productiva asociada a ciudadano.

Sexo: se apoyaron 30 empresas, asociadas a 20 (66,67%) hombres y 10 (33,33%) mujeres. *Ver gráfico N° 1*

Hecho que permite apreciar a los hombres como los mayores beneficiarios de este proyecto, ya que por cada mujer beneficiaria hay dos hombres.

Edad: del total de registros tipo 2 (Unidad productiva asociada a ciudadano), 21 (70,00%) fueron personas adultas, mientras que el restante 30% se dividieron en personas jóvenes (13,33%) y mayores (16,67%) *Ver gráfico N° 2.*

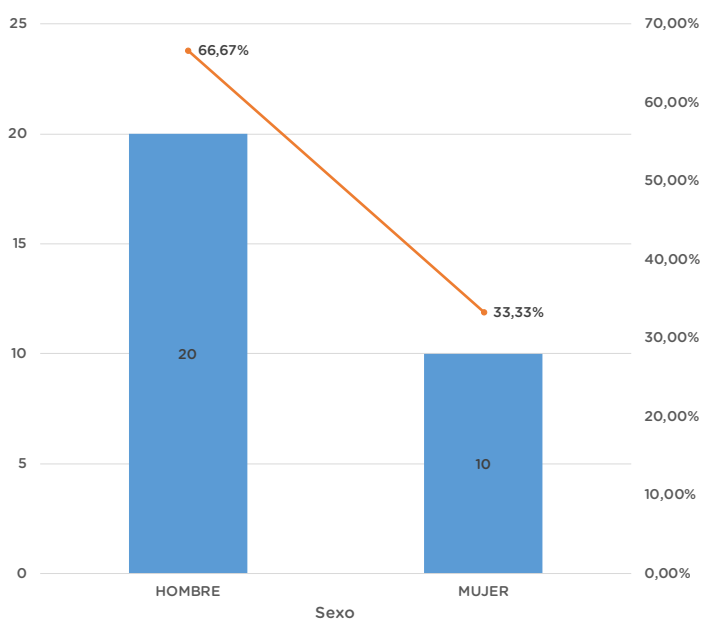


Gráfico N°1. Beneficiarios según sexo

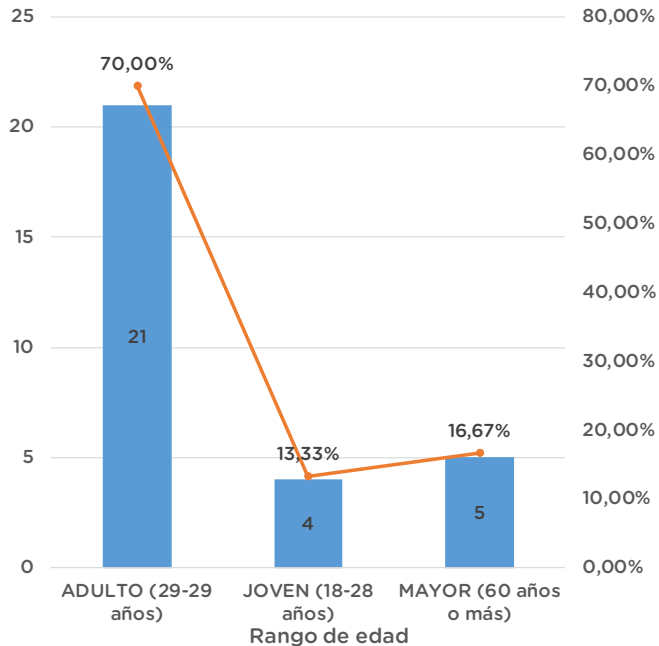


Gráfico N°2. Beneficiarios según edad

Nivel socioeconómico: los registros reportados en su mayoría correspondieron al estrato 4 (66,67%), mientras que los estratos 3 y 6 registraron las menores contribuciones con participaciones del 10%. *Ver gráfico N°3*

Condición de discapacidad: al analizar los 30 registros tipo 2 reportados, se halló que ningún ciudadano presentó alguna condición de discapacidad.

Otras poblaciones: del total de ciudadanos reportados, 1 (3,33%) es afrocolombiano, mientras que ninguno manifestó ser víctima del conflicto armado y/o cabeza de familia.

Nivel educativo: el mayor porcentaje de los ciudadanos beneficiarios se caracterizaron por estar estudiando o haber culminado una carrera universitaria

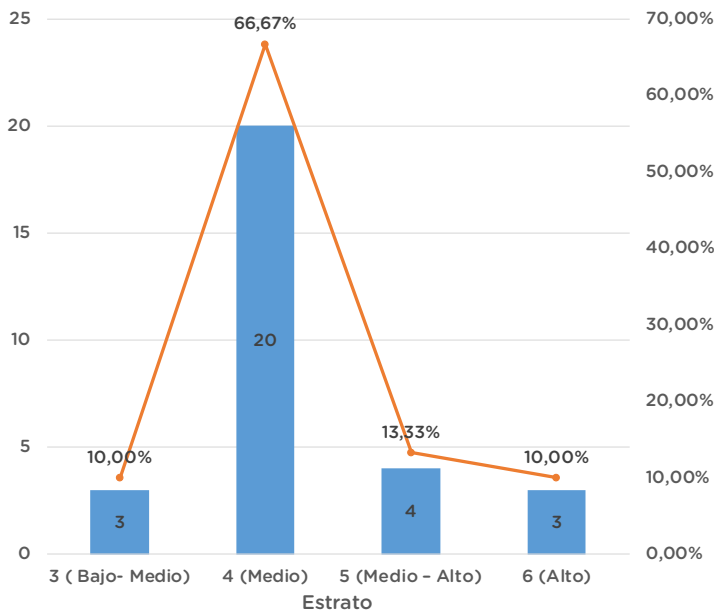


Gráfico N°3. Beneficiarios según nivel socioeconómico

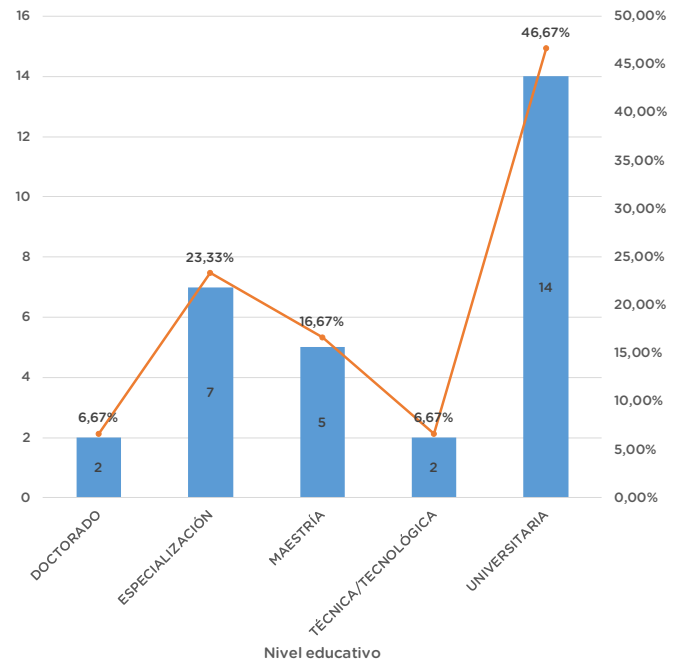


Gráfico N°4. Beneficiarios según Nivel Educativo

(46,67%), caso opuesto a los niveles educativos doctorado y técnica/tecnológica que tuvieron participaciones del 6,67%. Ver gráfico N° 4

Localidades: los ciudadanos beneficiarios de este proyecto se distribuyeron en 10 localidades, siendo Engativá y Chapinero las que mostraron los mayores reportes, con participaciones del 20,00% y 16,67% respectivamente, mientras que el 13,33% no informaron sobre su localidad de residencia. Ver gráfico N°5.

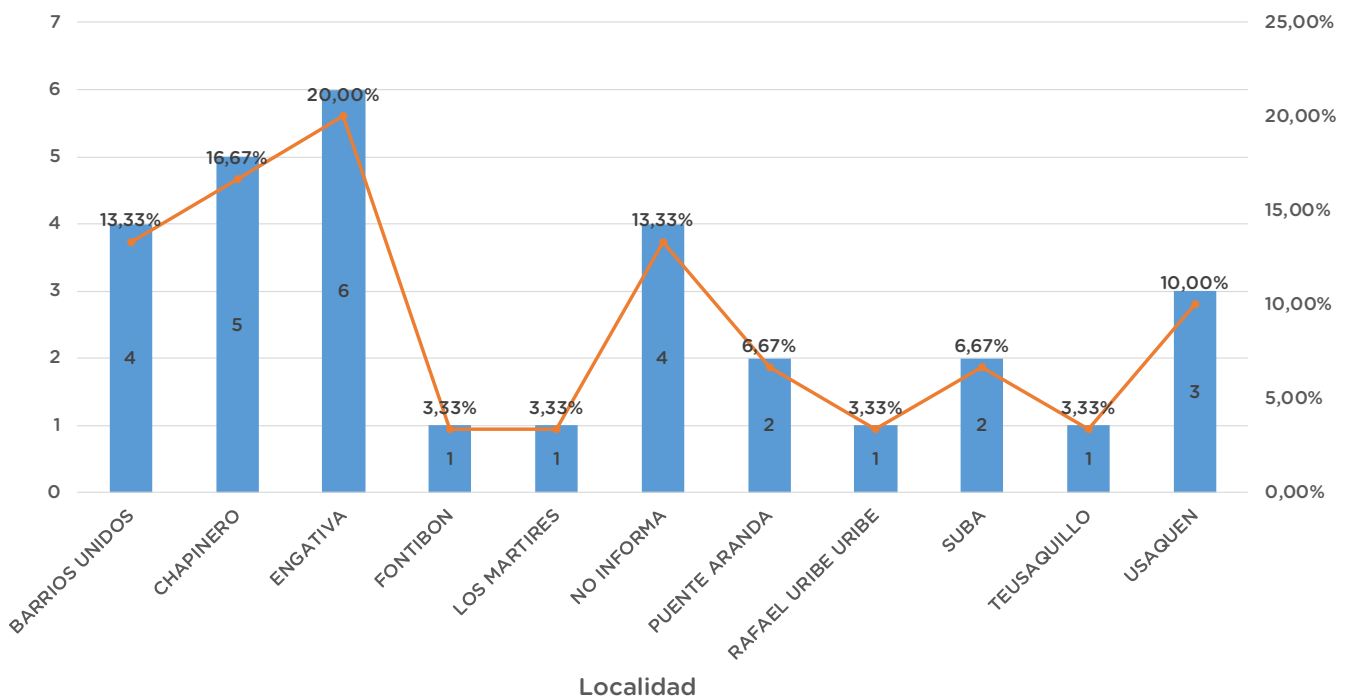


Gráfico N°5. Beneficiarios según localidad

Apoyar empresas en procesos de exportación

Empresas de carácter familiar: al analizar a las empresas en procesos de exportación beneficiarias por la Secretaria de Desarrollo Económico, se encontraron que el 50,00% de ellas se caracterizaron por ser firmas de carácter familiar.

Medios de comercialización: de las 30 empresas beneficiarias 25 (86,21%) tuvieron como medio de comercialización locales propios y locales ajenos, el 13,79% usaron las viviendas que habitan, satélites, campos ajenos y calles y el 3,33% no informaron. *Ver gráfico N°6*

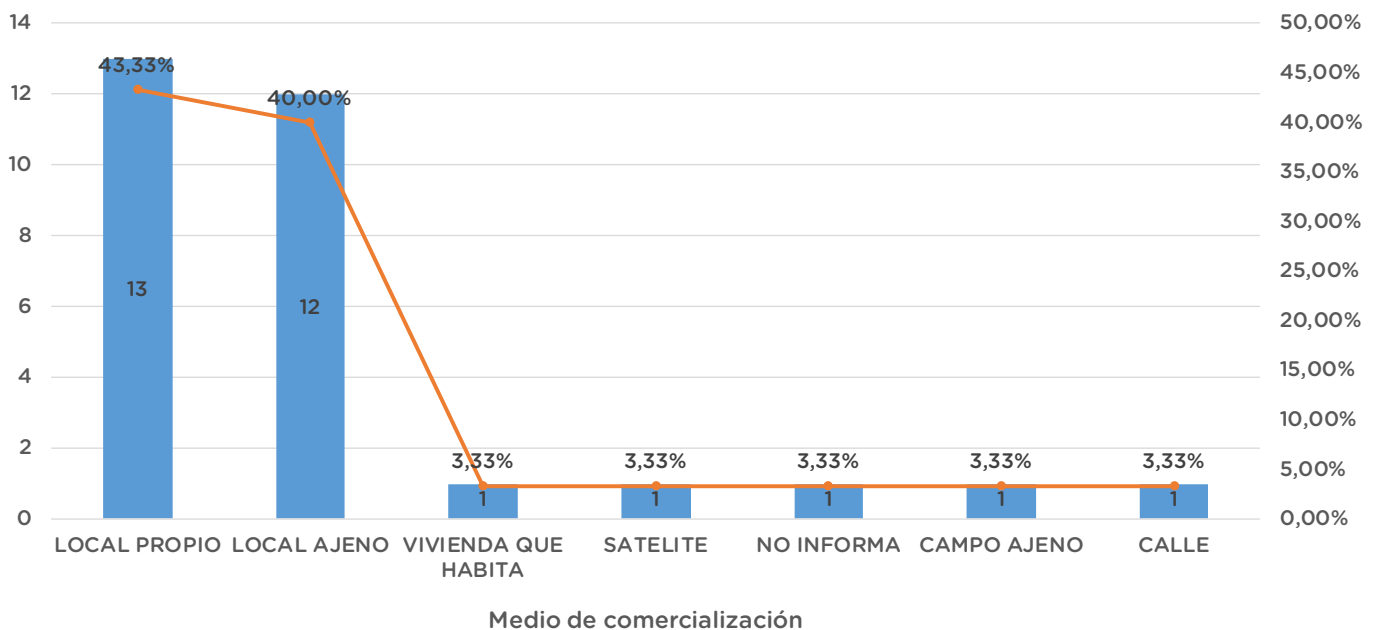


Gráfico N°6. Empresas según medios de comercialización

Grupo CIU: los mayores registros por actividades económicas según el CIU se encontraron en “141-Confeción de prendas de vestir, excepto prendas de piel” y “329- Otras industrias manufactureras” cada una con participaciones del 16,67%.
Ruralidad: Ninguna de las 30 empresas registradas para este proyecto tuvieron

localizadas sus negocios en áreas rurales, razón por la cual el 100% de ellas están ubicadas en zonas urbanas.

Ruralidad: ninguna de las 30 empresas registradas para este proyecto tuvieron localizadas sus negocios en áreas rurales, razón por la cual el 100% de ellas están ubicadas en zonas urbanas.

Ejecución del presupuesto según avance del cuatrienio

Al observar los avances en magnitudes, se debe tener en cuenta que el año 2016 solo hace referencia a la vigencia del segundo semestre. Ver Tabla No.2

Además el avance de magnitud para esta meta se va dando parcialmente, y no corresponde necesariamente en la misma

proporción a la ejecución presupuestal, pues el producto de apoyo a las empresas se cuanta solo al final de la intervención mientras el presupuesto se ejecuta desde el inicio del convenio respectivo. Por ello, un análisis costo beneficio se podrá realizar luego de terminado el convenio que lo ejecutó.

Tabla N°1. . Avance de magnitudes y presupuesto ejecutado (Vigencia 2016- 2018 año corrido)

Año	Avance Magnitud**	Presupuesto Ejecutado*
2016*	15	\$ 269.500.000
2017	20	\$ 350.515.800
2018	30	\$ 128.000.000

Fuente: OAP, datos tomados de SEGPLAN, corte 31 de julio de 2018 a las 12:00 horas

**El presupuesto ejecutado se debe evaluar no solo por el/los convenios que ejecutan la meta, sino por el recurso humano asociado al mismo (dentro de éste, incluso, hay que tener en cuenta que algunas CPS, no desarrollan su objeto contractual para aportar a dicha meta), y en algunos casos por otro tipo de contratos (p.e. Servicios generales, logística) que se ejecutan con cargo a las metas*



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

Secretaría de Desarrollo Económico

Dirección: Carrera 60 No. 63A - 52

Teléfono: +57 1 3693777

www.desarrolloeconomico.gov.co