



## Editorial

La Administración Distrital entrega a la ciudad la más moderna, eficiente, humana e incluyente Red de Prestación de Servicios al Usuario del Espacio Público, REDEP.

La Red está integrada por un moderno y estético mobiliario de 'Quioscos' y 'Puntos de Encuentro' ciudadano, ubicados en el centro de la ciudad.

El propósito es ofrecer a los transeúntes la oportunidad de adquirir productos y servicios de su interés en forma segura, amable y con calidad. La Red de 'Quioscos' y 'Puntos de Encuentro' son administrados y regulados integralmente por el IPES, entidad que integra la actividad de los vendedores informales a las modernas cadenas de abastecimiento y comercialización del sector formal de la economía. De esta manera se logra ordenar, racionalizar y mejorar la productividad de las ventas en el espacio público.

Ésta es la oportunidad para que las personas que han vivido de las ventas callejeras mejoren sus ingresos, accedan a los servicios de protección y seguridad social e inicien un programa de ahorro y capitalización social que les permita en dos o tres años tener sus propios negocios, logrando así la formalización plena de sus actividades.

## BOGOTÁ TENDRÁ LA RED DE QUIOSCOS ¡MÁS GRANDE DEL MUNDO!

Con una inversión cercana a los 10 mil 500 millones de pesos, la Administración Distrital y la Red de Prestación de Servicios al Usuario del Espacio Público – REDEP- ponen en operación en los próximos días, 300 'Quioscos' y cuatro 'Puntos de Encuentro', atendidos por 600 vendedores informales en situación de vulnerabilidad.

En esta primera fase se busca el aprovechamiento económico y regulado del espacio público, la construcción de mobiliario urbano con diseño y estética modernos para la ciudad y un sistema de prestación de servicios al ciudadano administrado y regulado integralmente por la Administración Distrital.

*Se espera que antes de finalizar noviembre de 2007, 168 detallistas (vendedores) atiendan los 'Quioscos' instalados en las localidades de Santa Fe y Candelaria.*

### El Sentido social

Con la Red se pretende construir un capital humano y social dentro de la población de vendedores informales mediante la formación y fortalecimiento de capacidades laborales, empresariales y financieras, que permitan modificar positivamente las condiciones de vida de los beneficiarios a través de un sistema de apoyo humano, logístico y comercial.

La permanencia durante dos años en la REDEP permitirá al detallista (antes, vendedor informal) a través del acompañamiento de CORFAS, operador social, la posibilidad de obtener un ingreso mensual sostenible aproximado de \$780.000. También, la puesta en marcha de proyectos productivos familiares, una meta de ahorro programado mínimo de \$7.5 millones de pesos en los dos años por núcleo familiar.

### Puntos de Encuentro



Son espacios urbanos, exclusivos y reservados para que el peatón encuentre un centro integrado de servicios que facilita su desplazamiento, convivencia, recreación, cultura y disfrute del espacio público de Bogotá.

Los primeros cuatro 'Puntos de Encuentro' ubicados cerca de las estaciones de Trans-

milenio de Las Aguas, Alcalá, Mundo Aventura y el Tintal, dispondrán de: Mobiliario de ventas, cicloestacionamiento con capacidad para 36 bicicletas con sistema de seguridad, mobiliario para unidades sanitarias, mobiliario para ofrecer atención institucional del Distrito y para un punto de café. Tendrá además, un área abierta con forma de plazuela conexas a las estaciones pero fuera del sistema.

### ¿Qué es un Quiosco?

Es un mobiliario urbano con diseño innovador, estético, funcional, confortable y armónico, ubicado estratégicamente pensando en el peatón. Los 'Quioscos' serán atendidos por detallistas selecciona-



dos por el IPES, entidad adscrita a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, tras haber superado un proceso de selección y capacitación.

## Con la REDEP, todos ganamos en Bogotá

Al estilo de las grandes ciudades del mundo, la Administración Distrital ingresa con la Red de Prestación de Servicios al usuario del Espacio Público, REDEP, a una nueva era de avance en el aprovechamiento y organización del espacio público y la inclusión social. El programa contribuye a mejorar la calidad de vida de los beneficiarios y a afianzar la imagen positiva de la ciudad ante la nación y el mundo.

### ¿Qué gana la ciudadanía que vive en Bogotá con la Red?

La posibilidad de disfrutar del espacio público, no sólo porque la ubicación estratégica de los 'Puntos de Encuentro' y de los 'Quioscos' le permitirá una me-

jor locomoción, también porque a su paso encontrará la *oferta* de productos y servicios enmarcados en una propuesta de negocio que respeta las preferencias sociales, los hábitos de consumo y las



características de la economía popular, y que a la vez protege la integridad del espacio público y eleva la productividad de los detallistas en proceso de formali-

zación. Sin embargo, para hacerla sostenible es necesario fomentar en la ciudadanía la conciencia para mantener y fortalecer el compromiso y sentido de pertenencia con la REDEP. En el caso del Distrito, *los detallistas* empezarán a participar económicamente en un negocio que incorpora un bien público, hasta ahora en manos de los particulares.

Así se pone en marcha una de las piezas claves del Plan Maestro de Espacio Público, que se aspira sea extendida a toda la ciudad y complementada con otras redes de inclusión social y de regulación de las ventas callejeras como la Red de espacios análogos o conexos con el espacio público y las zonas de aprovechamiento económico autorizado.

### Hechos en imágenes...

Octubre fue un mes propicio para la integración, el esparcimiento, la solidaridad y la amistad en la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. En las imágenes se muestran los distintos momentos compartidos, a propósito del cumpleaños de algunos funcionarios y funcionarias.



### Personaje NUEVA VIDA PARA MARLÉN

Los surcos que rodean la mirada de Marlén son el resultado no solo de sus alegrías y tristezas, también son el reflejo de las ilusiones que su corazón aguarda. Desde que era una niña ella se adentró en el mundo de las ventas informales y lo conoce muy bien, ya que junto con su madre se apostaba a las afueras de los teatros bogotanos a vender dulces después de las funciones vespertinas.

Su trabajo le ha brindado el sustento de su familia y la oportunidad de darle estudio a sus ocho hijos, hoy todos bachilleres; también le trajo innumerables amigos; sin embargo, ella siempre soñó con tener un sitio digno en donde poder trabajar, deseó no huírle más a la lluvia, ni tener que ocultarse de los rayos del sol.

Es por eso, que esta mujer que por más de tres décadas ha ejercido su labor como buhonera, es nuestra protagonista, al convertirse en beneficiaria de la REDEP, con lo que verá realizado el sueño de formalizar su trabajo y fortalecerse económicamente, de tal forma que al transcurrir los dos años de permanencia, pueda convertirse en propietaria de una miscelánea.

Ahora Marlén trabajará en el populoso sector de San Victorino, pero en adelante con dignidad y compromiso.

