

**Primer Simposio de Inversión Extranjera: Bogotá Región Dinámica para
Invertir y Exportar**

PERSPECTIVAS DE LA CIUDAD REGIÓN PARA LA INVERSIÓN

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Bogotá, Noviembre 22 de 2007

CONTENIDO

- Bogotá frente a las condiciones del entorno internacional de negocios
- Acciones de promoción y ampliación de las condiciones estratégicas de Bogotá para la inversión
- Perspectivas del entorno de negocios de la ciudad



1. BOGOTÁ FRENTE A LAS CONDICIONES DEL ENTORNO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría
Desarrollo Económico

Bogotá sin indiferencia

Bogotá frente a las condiciones del entorno internacional de negocios

- Bogotá ocupó el **puesto 11 en el escalafón de mejores ciudades para invertir y hacer negocios** en América Latina (*América Economía Intelligence 2007*)
- Bogotá-Cundinamarca **genera el 28% de la producción nacional** y concentra cerca del 35% de las transacciones de comercio exterior de mercancías en el país
- La región es el **principal mercado de trabajo** y cuenta con el recurso humano más calificado de Colombia.
- Entre 2002 y 2005 la economía regional **creció 4,12%** promedio anual. En el año 2006 el crecimiento fue del 6.9% y de **9.6%** en el primer trimestre de 2007
- Entre 2000 y 2006, **aumentaron las exportaciones** 17% promedio anual (de US\$1.764 millones en el 2000 pasaron a US\$ 4.237 millones en el 2006) (*Fuente: CCB*)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría
Desarrollo Económico

Bogotá sin indiferencia

Bogotá frente a las condiciones del entorno internacional de negocios

- Concentra el **26.4% del total de empresas del país** y el 54% de la gran empresa.
- La región Bogotá-Cundinamarca es el **principal destino de la inversión extranjera directa del país**. En los últimos años cerca del 60% de los flujos de capital extranjero se han dirigido a la región.
- ✓ El aeropuerto internacional El Dorado es primero en carga de Suramérica, tercero en pasajeros de Suramérica, moviliza el 80 % de carga aérea internacional del país y el 65% de pasajeros internacionales del país
- ✓ Cuenta con un sistema de movilidad integrado que prioriza el espacio público, el transporte masivo, las aceras y las ciclovías



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría
Desarrollo Económico

Bogotá sin indiferencia

Bogotá frente a las condiciones del entorno internacional de negocios

- En Bogotá hay más usuarios de internet por cada 100.000 habitantes que en Sao Paulo, Curitiba, Porto Alegre y Belo Horizonte.
- La ciudad se ubica en el grupo de ciudades que tienen costos de arrendamiento más bajos, junto a Monterrey, Lima, Guadalajara y Quito. Existe una diferencia de más de 200 dólares con Ciudad de México.
- Los costos y duración de trámites asociados al establecimiento de empresas es bajo respecto a otras ciudades latinoamericanas.
- Los servicios de acueducto, alcantarillado y energía eléctrica se han extendido progresivamente llegando a coberturas cercanas al 100% (acueducto (99,9%), alcantarillado (99,5%), aseo (99,7%), energía (100%), gas (77%), Teléfono (89,8%)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría

Desarrollo Económico

Bogotá sin indiferencia

Bogotá frente a las condiciones del entorno internacional de negocios : Entorno financiero

- Bogotá es el mayor mercado financiero de Colombia; concentra el 49% del total de colocaciones en el país: 52% del crédito de vivienda, 43.9% de cartera de consumo, 42.3% de cuentas corrientes, 66% de tarjetas de crédito y 20% del microcrédito.
- Concentra el 58% de las captaciones realizadas en el país
- Buena evaluación del sistema bancario que se expresa en un bajo nivel de intervención gubernamental



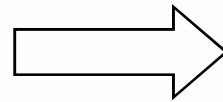
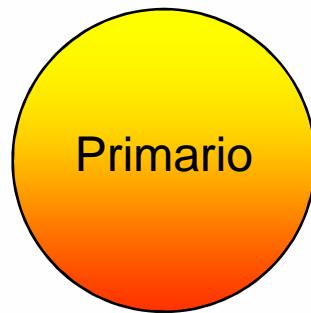
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría

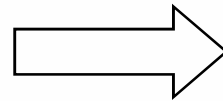
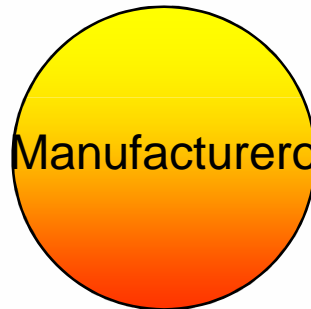
Desarrollo Económico

Bogotá sin indiferencia

Estrategias de las empresas por sector



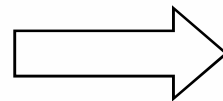
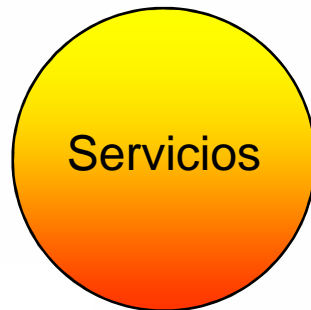
Búsqueda de materias primas



Búsqueda de acceso a mercados

Búsqueda de eficiencia

Búsqueda de elementos estratégicos



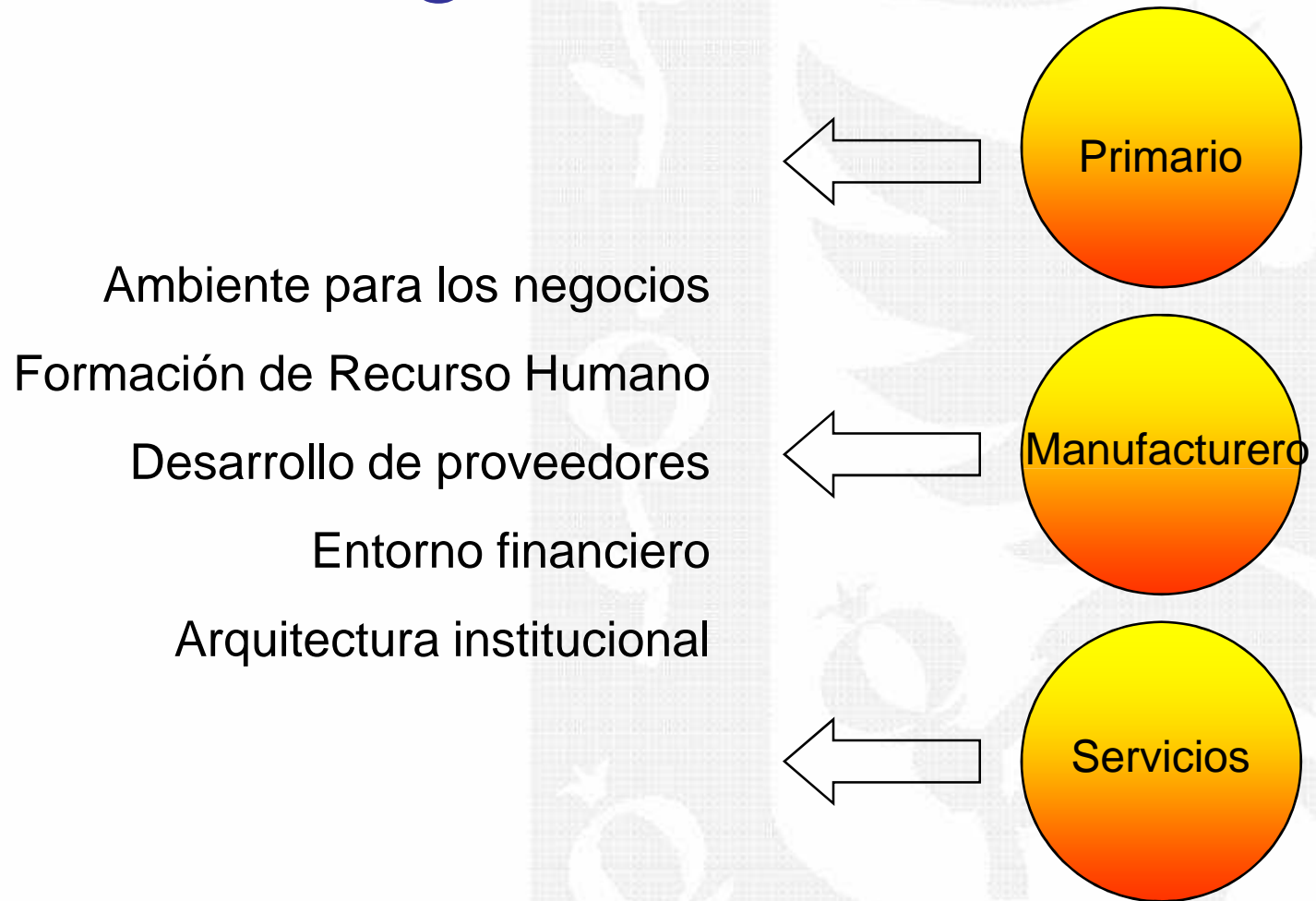
Búsqueda de acceso a mercados

Búsqueda de eficiencia

Búsqueda de elementos estratégicos



Estrategias de la ciudad



GOBIERNO LOCAL COMO FACILITADOR

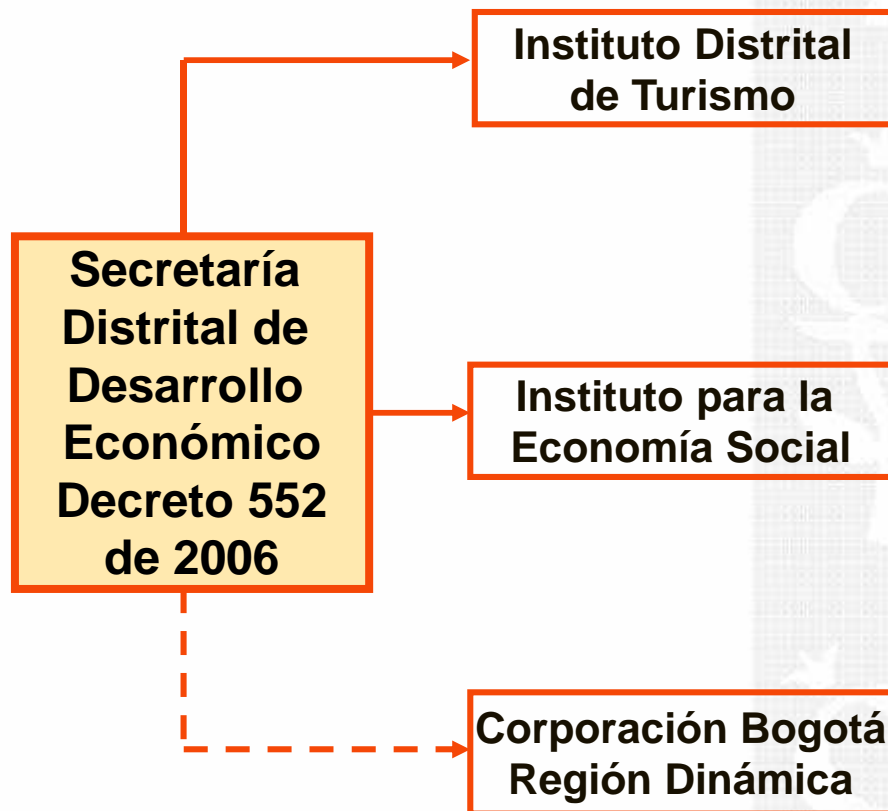
2. ACCIONES ESTRATÉGICAS DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría
Desarrollo Económico

Bogotá sin indiferencia

Creación de la Secretaría de Desarrollo Económico



Retos

- Aumentar la competitividad y la productividad de los sectores económicos
- Democratizar las oportunidades económicas
- Dejar constituida y articulada la institucionalidad para el desarrollo económico



EMPRENDIMIENTO Y SERVICIOS FINANCIEROS

- **Fomentar el emprendimiento:** Programa “Bogotá Emprende” (en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá – CCB). A Septiembre de 2007, 13.993 personas fueron atendidas en sesiones informativas; 9.837 atendidas con cápsulas de conocimiento; 539 participaron en 32 talleres; 977 participaron en 31 encuentros empresariales y 3.290 fueron asesoradas para la formulación de sus planes de negocio.
- **Canasta diferenciada de servicios financieros:** Implementar productos financieros diferenciados y segmentados para facilitar acceso de las mipymes a la financiación a las unidades de negocio que se crean y las existentes en la ciudad.
- 45.000 empresarios, entre 2004 y junio de 2007, beneficiados con créditos por \$372.000 millones a través de cinco líneas de crédito administradas por la Secretaría de Hacienda: Línea Bogotá, Agroindustrial, Micro Crédito Empresarial, Seguridad Alimentaria de Bogotá SAAB y Bogotá emprendedora



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría

Desarrollo Económico

Bogotá sin indiferencia

Aumentar la productividad y competitividad de los sectores económicos

- Propuesta de creación del Fondo de Innovación Tecnológica de Bogotá Cundinamarca FOINTEC (Se apropiará el 0,5% del presupuesto de Inversión del Distrito Capital)
- 140 empresarios vinculados a la Red de Empresarios Innovadores
- Pilotaje de 15 perfiles para ocupaciones nuevas, emergentes y en transformación
- Creación de un fondo de cofinanciación de planes de mejoramiento productivo en alianza con Colciencias y la ACAC
- El programa *Invest in Bogota* atrajo 2 empresas con decisión de inversión por valor de US \$4 mill., en el sector de Contact Centers, con el cual se espera generar cerca de 900 empleos en 2007



Aumentar la productividad y competitividad de los sectores económicos

- Creación del Instituto Distrital de Turismo, mediante Acuerdo 275 de 2007. Entidad adscrita a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
- Integración de esfuerzos con el sector privado para constituir el producto turístico “Bogotá Fin de Semana”.
- 50 empresas asesoradas en empaques, etiquetas, y procesos y 15 certificadas en buenas prácticas de manufactura (BPM); 40 predios rurales certificados en buenas prácticas agrícolas (BPA), y 20 en producción ecológica.
- En el marco del Consejo Regional de Competitividad, identificación de 5 sectores prioritarios.
 - Lácteos
 - Moda
 - Químicos
 - Plásticos
 - Turismo
- Avance en Diseño de las Plataformas Logísticas de Ciudad Bolívar y Bosa.
- Sistema de Información para el Sistema de Abastecimiento, que favorece la eficiencia y eficacia del mismo.



Ampliación de Oportunidades en el desarrollo de proveedores

- Fortalecimiento de las Mipymes como proveedoras
 - Diseño de estrategia de fomento a la comercialización de los productos de pequeños y medianos empresarios en la ciudad.
 - Cofinanciación de la participación de expositores en 9 ferias con ruedas de negocios: Tendencia textil, Feria de las Colonias, Andigráfica, Exposervicios, Agroexpo, Belleza y salud, Feria del hogar, Gastronomía y Expoartesánias. Convenio Alcaldía – Corferias – CCB.
 - Proyectos prioritarios de la política de ruralidad (Dec. 327 de 2007): Programa de productividad, reconversión tecnológica y mejoramiento de las condiciones sanitarias; Programa de seguridad hídrica y cultura del agua
 - Procesos de Democratización de la Contratación en el Distrito (Directiva 0077/07)
 - Diseño y puesta en marcha de sistema de información para mejorar la posición competitiva de los pequeños y medianos empresarios y unidades del sistema de abastecimiento.
 - Circulo de la Moda. 12 redes integradas por 74 empresas de confeccionistas, marroquineros, joyeros, bisutereros, tejedores y artesanos de la ciudad.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría

Desarrollo Económico

Bogotá sin indiferencia

Formación de capital humano

- Concentra las **mayores capacidades y recursos en ciencia y tecnología**, con una participación entre 38% y 47% del total nacional.
- **Población económicamente activa cercana al 50%** de la población de la ciudad y fuerza laboral con los mayores niveles de educación y capacitación del país.
- **Cobertura casi total en educación básica**, 38.7% de instituciones de educación superior y 44.3% de los programas de maestría y 45% de los de doctorado están en la ciudad.
- Programas de **articulación de la educación media con la educación superior** y el mundo del trabajo: 10.128 jóvenes vinculados (SED)
- Diseño de **Plan Distrital de Formación y Capacitación Laboral**
- **Unidades Locales de Desarrollo Empresarial (ULDE)**, para fortalecer el tejido productivo de las localidades y propender por el Desarrollo Local
- Inglés como lengua extranjera: **mejoramiento del nivel de inglés** como competencia básica para el sector de servicios de tercerización de procesos de negocios



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría

Desarrollo Económico

Bogotá sin indiferencia

Arquitectura institucional

- Estrategia de desarrollo económico sostenible a 10 años para la ciudad y la región con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes resultado del esfuerzo realizado por el sector privado y público en el Consejo Regional de Competitividad
- El grupo de trabajo “Región Atractiva”, de este Consejo puntualizó como parte de sus estrategias y plan de acción la meta de que Bogotá – Cundinamarca sea en el año 2015 una de las 5 primeras ciudades de América Latina por la calidad de vida que ofrece a sus habitantes, para lo cual uno de los objetivos fundamentales es el de posicionar a Bogotá y Cundinamarca como uno de los mejores destinos de inversión en Latinoamérica.
- Programa de asistencia técnica para crear una estrategia de promoción pro-activa de inversión extranjera directa - IED. Se propuso que esta iniciativa llevara el nombre de Invest in Bogotá – Cundinamarca



3. PERSPECTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS DE LA CIUDAD



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría
Desarrollo Económico

Bogotá sin indiferencia

Ejes estratégicos de las políticas sectoriales de la ciudad

- Programa de atracción de inversión en sectores priorizados
- Puesta en marcha del Plan de Formación y capacitación laboral y creación de un sistema de información de demanda por ocupaciones nuevas, emergentes y en transformación
 - Inglés como lengua extranjera
 - Fomento de actividades de industrias creativas (desarrollo de software, innovación en diseño)
- Infraestructura
 - Fortalecimiento del sector de transporte y logística
 - Operación Estratégica Aeropuerto el Dorado: Ampliación del área de influencia del Aeropuerto y difusión de servicios especializados (mantenimiento de aeronaves, logística de exportación)
 - Plan de logística regional: Soluciones logísticas para sectores priorizados (lácteos, moda, turismo, plásticos, químicos)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría

Desarrollo Económico

Bogotá sin indiferencia

Ejes estratégicos de las políticas sectoriales de la ciudad

- Ampliación de mercados y alineación con el Programa Nacional de Desarrollo de Proveedores con beneficios para la gran empresa.
- Innovación
 - Bogotá Territorio del Conocimiento a partir de cuatro objetivos estratégicos:
 - Fortalecer la institucionalidad del quehacer de la ciencia, la tecnología y la innovación en la ciudad
 - Promover la investigación, innovación y desarrollo tecnológico
 - Incentivar la formación y promoción del espíritu científico, el pensamiento tecnológico e innovador y las capacidades de la población
 - Promover el desarrollo tecnológico sostenible, la innovación y la modernización de las actividades productivas
- Promoción de exportaciones para el aprovechamiento de las negociaciones comerciales
 - Adelantar programas de formación en servicios especializados y sugerir modificaciones al entorno regulatorio para promover la internacionalización del sector servicios



GRACIAS

<http://www.desarrolloeconomico.gov.co>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría
Desarrollo Económico

Bogotá sin indiferencia