

Aspectos claves para exportar al Gran Caribe

Prospectiva y oportunidades en los mercados

Noviembre 2007

Contenido

1. El Gran Caribe
2. Qué esperar en 2008
3. Sectores potenciales
4. Aspectos clave para exportadores con “Inteligencia”

Contenidos

1. El Gran Caribe

2. Qué esperar en 2008

3. Sectores potenciales

4. Aspectos clave para exportadores con “Inteligencia”



El Gran Caribe



Información Gran Caribe 2006	
Población (MM)	80,7
PIB (2006 US\$ MM)	414.046
PIB per Cápita (2006 US\$)	5.128
Exportaciones Totales (US\$ MM)	166.217
Importaciones Totales (US\$ MM)	129.981



¿Por qué es importante el Gran Caribe para Colombia?

ÍTEM	Caribe	Centroamérica	Venezuela	Gran Caribe	Colombia
Población (Millones Hab. 2006)	17,1	36,7	26,9	80,7	46.3
PIB (US\$ Millones 2006)	129.193	102.953	181.900	414.046	136.000
PIB per Cápita (US\$ por Hab. 2006)	7.542	2.804	6.762	5.128	2.938
Exportaciones Totales (US\$ Millones 2006)	70.901	30.116	65.200	166.217	24.390
Importaciones Totales (US\$ Millones 2006)	49.876	47.905	32.200	129.981	26.162

Fuente: EIU, DANE – Cálculos: Proexport

- Las economías del Gran Caribe representan el **1% del PIB mundial en 2006; y el 0.53% de las importaciones del mundo.** en este mismo periodo el tamaño de esta región equivale al **doble de la población y producción de un país como Argentina.**
- Para Colombia los mercados del Gran Caribe significaron el **19% de las exportaciones totales en 2006, y el 30% de las exportaciones No Tradicionales.** Las exportaciones a Venezuela significan el 59% del total exportado, y el 71% de las exportaciones No Tradicionales.



¿Por qué es importante el Gran Caribe para Colombia?

ÍTEM	Caribe	Centroamérica	Venezuela	Gran Caribe	Colombia
Población (Millones Hab. 2006)	17,1	36,7	26,9	80,7	46.3
PIB (US\$ Millones 2006)	129.193	102.953	181.900	414.046	136.000
PIB per Cápita (US\$ por Hab. 2006)	7.542	2.804	6.762	5.128	2.938
Exportaciones Totales (US\$ Millones 2006)	70.901	30.116	65.200	166.217	24.390
Importaciones Totales (US\$ Millones 2006)	49.876	47.905	32.200	129.981	26.162

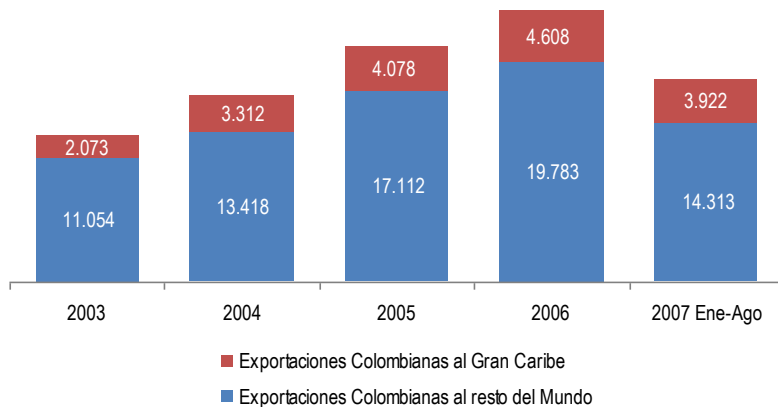
Fuente: EIU, DANE – Cálculos: Proexport

- **Exportaciones Colombianas a la región representan no más del 5%** de las importaciones totales de los países de esta región.
- Con un crecimiento del PIB moderado para 2007, Venezuela (6.9%) seguirá siendo la economía más grande de la región, según las proyecciones de EIU. Otras **economías de la región seguirán con favorable crecimiento pero menor al del año anterior**, tal es el caso de Costa Rica (6% frente a 8.2% en 2006).
- Por su parte, se pronostica en **Panamá un crecimiento aún mayor al del año anterior (9.4% frente a 8.7% de 2006)**, posicionándose como la economía con mejor desempeño para el año 2007 en la región del Gran Caribe.

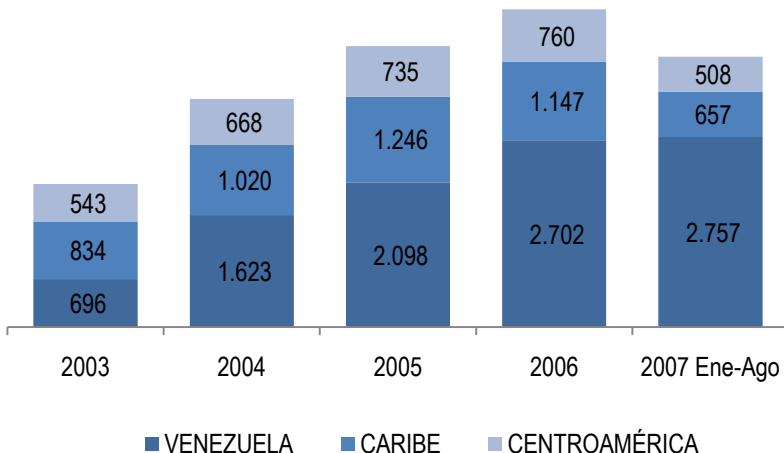


Situación actual de las exportaciones Colombianas

Exportaciones Colombianas según destino 2003 - 2007 Ene - Ago
(US\$ Millones)



Exportaciones Colombianas al Gran Caribe
(US\$ Millones)



- En el periodo 2003 – 2006, las exportaciones colombianas al Gran Caribe crecieron un **122%** (US\$ 2,535 millones), registrando un comportamiento superior al de las exportaciones colombianas al mundo que crecieron al 86% en este periodo.

- Este aumento se explica básicamente en el crecimiento de las exportaciones a Venezuela que aumentaron 288% entre 2003 y 2006 - equivalente a US\$ 2,006 millones - gracias a las mayores ventas de **Vehículos de Pasajeros de menos de 1300 CC, Camperos de igual cilindraje y Animales vivos de la especie bovina.**

- El comportamiento agregado de las exportaciones hacia **Centroamérica** y el **Caribe** ha mostrado una tendencia de crecimiento importante aunque lenta en relación con el mercado venezolano. Estas dos zonas crecieron un **38,5%** en el periodo de análisis.

- Los productos de mayor impacto en el aumento de las exportaciones actuales hacia el Caribe y Centroamérica son: **Gasolina y Fuegoils, las Hullas térmicas, polipropileno, alambre de cobre y cajas de papel y cartón.**

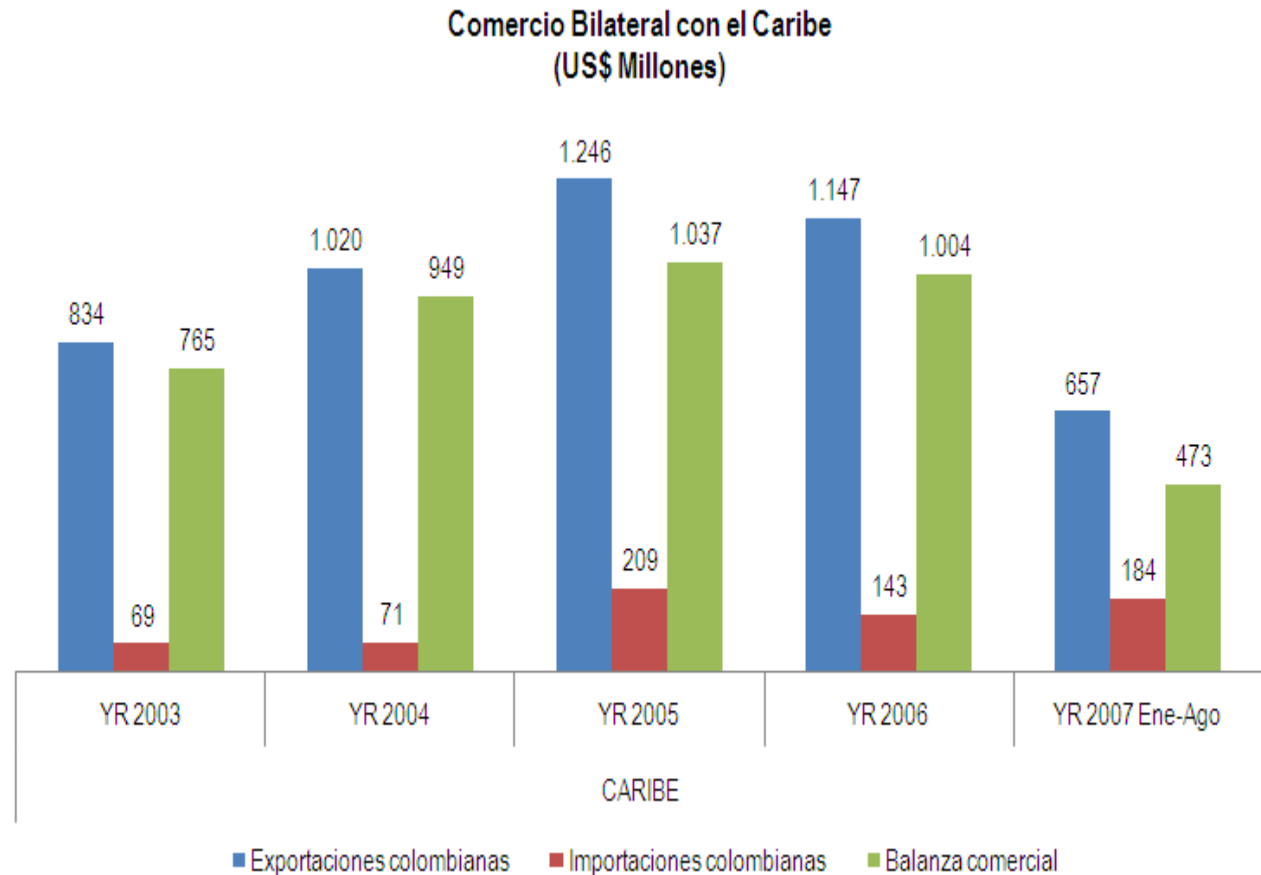


Estructura del Comercio Bilateral - Caribe

- El comercio colombiano con las islas del Caribe ha sido históricamente **superavitario** y ha estado basado primordialmente en el intercambio de **productos tradicionales y manufacturas colombianas** por recursos energéticos, productos químicos diversos y desperdicios de fundición (chatarras)
- Los principales socios de exportación en 2006 fueron **República Dominicana** (US \$583.4 MM), **Puerto Rico** (US\$ 297.5 MM), **Trinidad y Tobago** (US\$ 206.5MM) y **Jamaica** (US\$ 59.4 MM).

- Las exportaciones colombianas decrecieron desde 2005 por la caída en las ventas de **Petróleo** a PR y Jamaica; y de **Textiles y Confecciones** a PR y RD.

- Los sectores más dinámicos entre 2003 y 2006 han sido: **Petróleo**, **Carbón** y **Agroindustrial** a Jamaica, PR y RD.



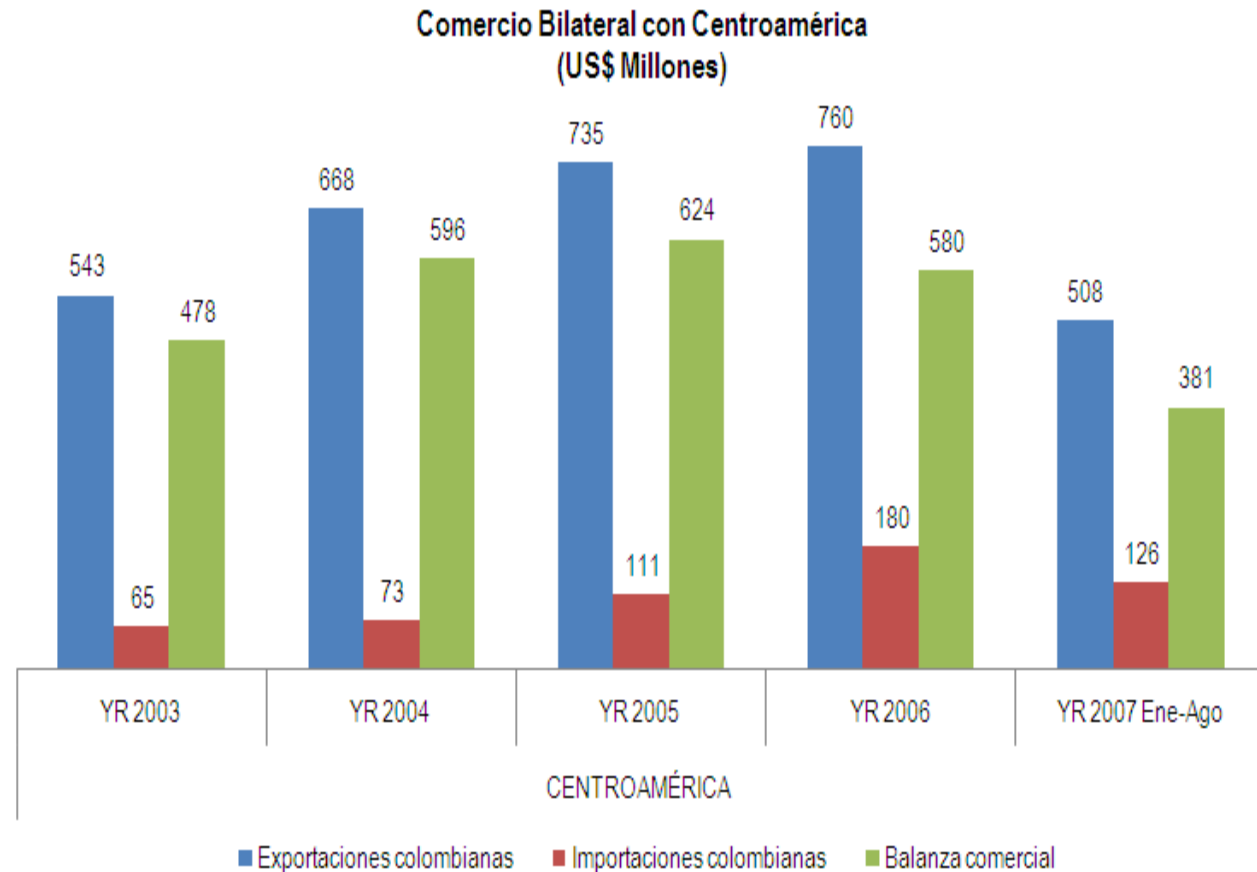


Estructura del Comercio Bilateral - Centroamérica

- El intercambio comercial con estos países ha sido **históricamente favorable para Colombia**.
- Los principales mercados para las exportaciones colombianas en Centroamérica son **Panamá** (US\$ 257.5 MM), **Costa Rica** (US\$ 242.2 MM) y **Guatemala** (US\$ 157.3).

• Los sectores más dinámicos de las exportaciones entre 2005 y 2006 han sido: **Químico, Farmacéutico y Materiales de Construcción**. Estos contribuyeron con el 49% del aumento en las exportaciones colombianas.

• Otros sectores tuvieron decrecimientos en sus ventas como por ejemplo **Petróleo, Carbón y Artículos Industriales**. En su conjunto las ventas de estos sectores se recortaron en US\$ 50.8 millones entre 2005 y 2006.



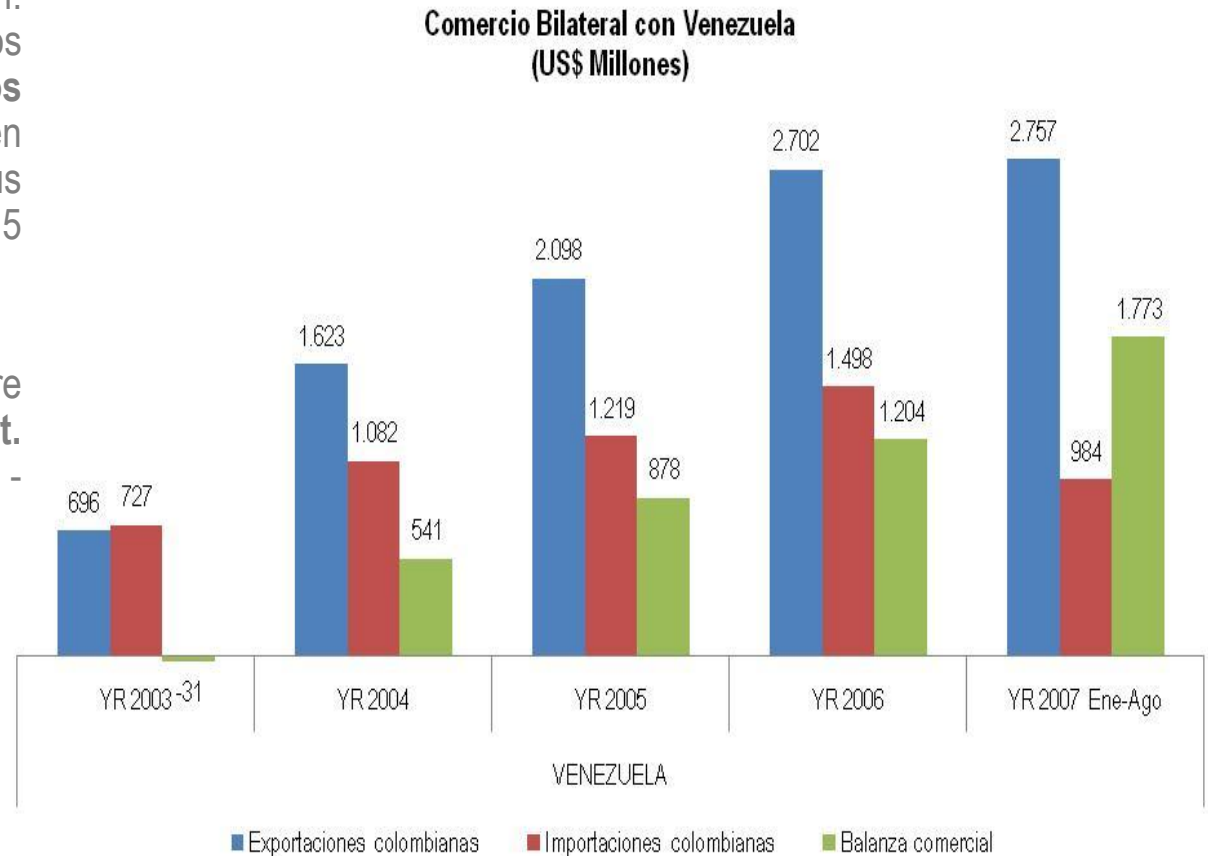


Estructura del Comercio Bilateral - Venezuela

• Desde el año 2003, la balanza comercial bilateral con Venezuela ha sido consistentemente **superavitaria**. Venezuela absorbe 11% de las exportaciones totales y un 21% de las exportaciones no tradicionales.

• Los sectores con mejor desempeño entre 2003 y 2006 fueron: **Vehículos**, **productos Pecuarios**, **Confecciones**, **Químicos** y **Artículos de dotación** que en conjunto aumentaron sus exportaciones en US\$ 1.196,5 millones.

• Pocos sectores han decrecido, entre estos **Juguetes** y **Art. Deportivos**, con una disminución de -37% en el periodo 2003 – 2006,.





Algunos datos de la gestión de Proexport en los mercados

- A través de su red de oficinas comerciales en la zona del Gran Caribe, Proexport ha facilitado la generación de negocios por valor del US\$ 260 millones en 2006 y US\$ 307 millones en lo corrido de 2007.

ÍTEM	Oficom Caribe		Oficom Centroamérica		Oficom Venezuela	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Empresas, Oportunidades y Negocios registrados por Proexport	966	1.094	1.543	1.529	876	920
Negocios facilitados por Proexport	392	376	726	566	866	786
Valor de los Negocios facilitados por Proexport US\$	35.934.755	39.049.257	97.482.719	37.616.899	126.861.158	231.075.960

Fuente: CRM Proexport

- El modelo de gestión de Proexport está apoyado en diversos servicios y eventos diseñados para cubrir las necesidades de exportadores de productos No Tradicionales en cada uno de los Macrosectores

No. de Servicios y Eventos en 2007	Oficom Caribe	Oficom Centroamérica	Oficom Venezuela
Apoyo a la gestión Comercial	128	156	600
Apoyo Participación en Ferias	111	26	146
Desarrollo y Seguimiento de Oportunidades	73	63	438
Agendas Comerciales	68	44	143
Otros Servicios	105	28	725

Fuente: CRM Proexport

Contenidos

1. El Gran Caribe
2. Qué esperar en 2008
3. Sectores potenciales
4. Aspectos clave para exportadores con “Inteligencia”



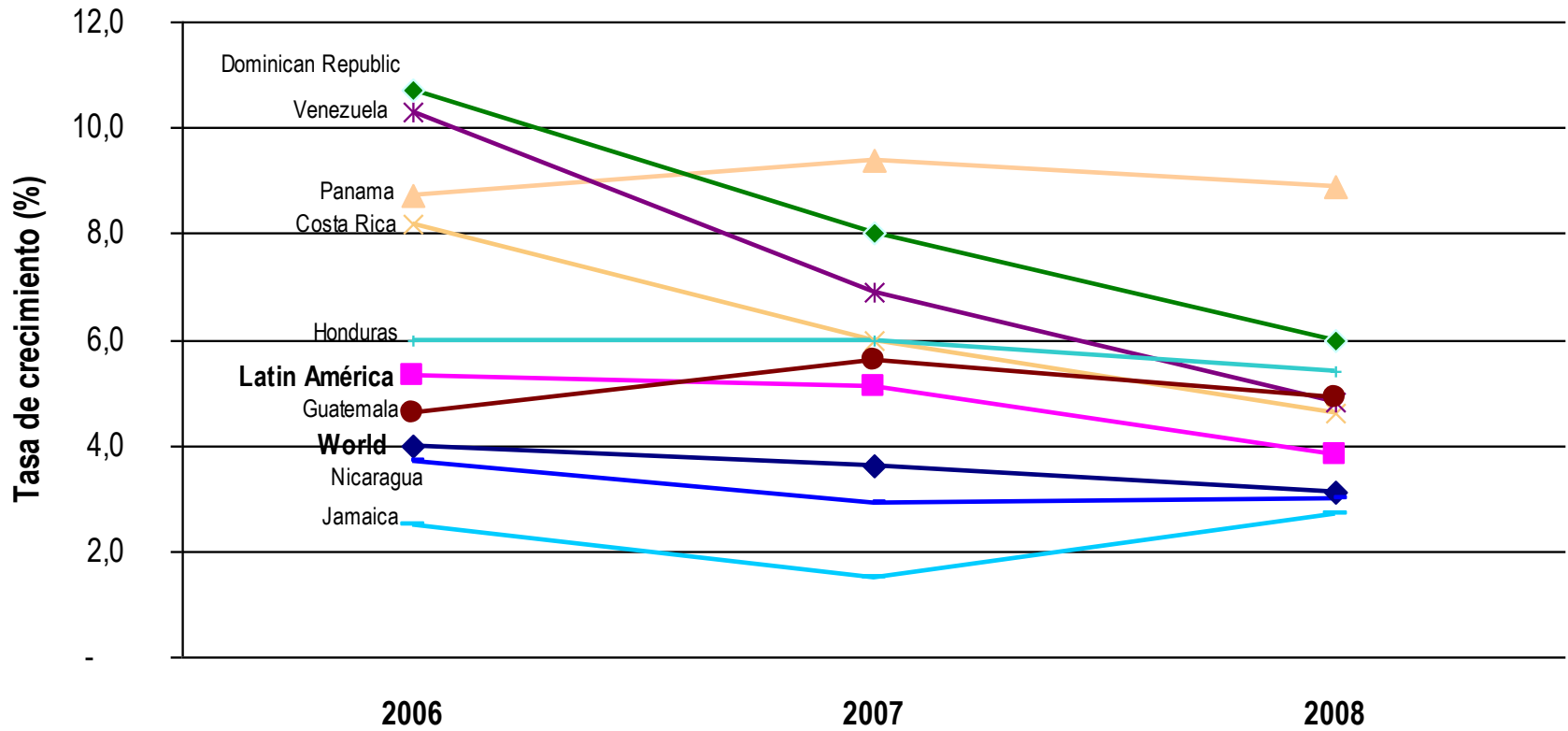
Tendencias y perspectivas en toda la región

- Según análisis del FMI, la región ha venido soportando bien la reciente turbulencia de los mercados hipotecarios en EE.UU., y las **perspectivas económicas para el 2007 y el 2008 siguen siendo en general favorables.**
- La **inflación** ha permanecido en general baja alrededor del **6.5%**, aunque se han registrado leves aumentos en los precios en algunas economías.
- Las economías que tienen vínculos más estrechos con Estados Unidos, como las de **Centroamérica**, serán posiblemente afectadas en mayor medida por la **desaceleración proyectada de la economía estadounidense.**
- La estabilidad macroeconómica y política, y la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio Centroamericano y de la República Dominicana (**CAFTA-RD**), ratificado por todos los países de América Central están **impulsando la inversión y el crecimiento de las exportaciones** no tradicionales en la región.



Tendencias y perspectivas en toda la región

Crecimiento PIB 2006-2008p





Tendencias y perspectivas para 2008 - Caribe

- El **turismo** es un segmento que juega un papel importante en la economía de la región – en Costa Rica equivale al **15.1% del PIB** .
- **Puerto Rico** cuenta con proyectos de construcción hotelera y de recreación que sobrepasan los US\$ 200 millones. – el país recibe anualmente 4 millones de turistas-. Se espera que durante el 2008 y 2009 mantengan una dinámica favorable los sectores de construcción y financiero.
- El crecimiento de **República Dominicana** ha sido estimulado por el dinamismo del consumo y de la inversión relacionada con el turismo, pero se espera que disminuya a un 8% en el 2007 y a 4 o 5% en el 2008. Anualmente recibe 3.6 millones de turistas.
- Durante el 2006 **Jamaica** presentó un crecimiento del 2.6%, favorable desempeño del sector agropecuario, minero y turístico. Estos sectores seguirán marcando la pauta en el período 2007-2008, donde se proyecta una tasa de crecimiento de 3,0%
- En **Trinidad y Tobago** se estima un crecimiento del 4.9% en 2008.



Tendencias y perspectivas para 2008 - Centroamérica

- Centroamérica seguirá incrementando su consumo, favorecido por el incremento de las **remesas** del extranjero - cuyo valor en 2007 alcanzará los **US\$ 12.160 millones** según el BID - en países como Honduras, Nicaragua, Guatemala y **El Salvador (en este último las remesas pesan un 27% del PIB)**.
- La expansión económica ha sido particularmente vigorosa en **Costa Rica y Panamá.**, impulsada por los sectores de construcción y turismo
- Más oportunidades de negocios se generarán con la entrada en vigor del **TLC con Triángulo Norte** en 2008
- Aumento significativo de la **inversión colombiana en Centroamérica** a través de compra de empresas locales. Algunos casos de inversión en este mercado son: Leonisa, Hoteles Decamerón, el Grupo Carvajal, Nacional de Chocolates y Bancolombia.

Contenidos

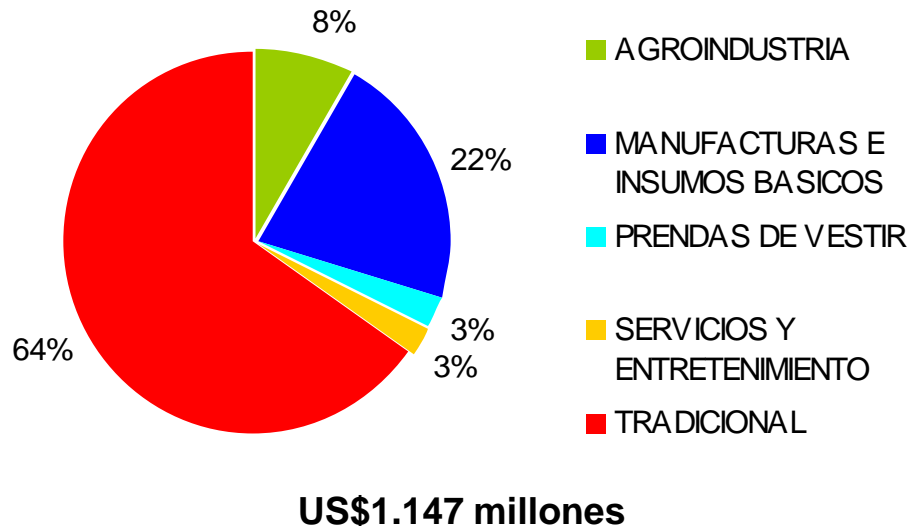
1. El Gran Caribe
2. Qué esperar en 2008
3. Sectores potenciales
4. Aspectos clave para exportadores con “Inteligencia”



Sectores Potenciales – Caribe

Exportaciones colombianas

PARTICIPACIÓN POR MACROSECTOR CARIBE 2006



• Construcción

Entre los productos más destacados se encuentran los cerámicos. Las importaciones puertorriqueñas de estos productos han crecido a un ritmo promedio de 18% en los últimos 3 años.

• Agroindustria

En productos de azúcar y confitería durante el 2006 Puerto rico importó US\$89 millones, de los cuales Colombia participó con US\$3.8 millones.

• Químicos

Durante el 2006 Puerto Rico importó US\$20 millones de productos químicos inorgánicos. En los últimos 3 años las exportaciones colombianas al mundo de productos químicos han crecido a un ritmo de 22%



Sectores Potenciales – Caribe

SECTORES	M TOTALES		M DESDE AMÉRICA LATINA		M DESDE COL.		X COL. AL MUNDO	
	2006	CREC.	2.006	CREC.	2006	CREC.	2006	CREC.
17 AZUCARES Y CONFITERIA.	89.374.364	35,27%	57.985.662	50,41%	3.891.734	-7,28%	568.786.182	18,16%
20 HORTALIZAS Y FRUTAS	128.998.878	17,62%	68.541.903	22,33%	4.815.020	41,09%	39.641.705	23,19%
28 QUIMICOS INORGANICOS	20.075.143	23,46%	4.616.221	57,16%	340.406	60,07%	69.626.500	22,03%
33 ACEITES ESENCIALES Y PREPARACIONES DE PERFUMERIA	212.429.708	36,03%	24.801.234	42,73%	4.696.660	31,03%	244.895.694	37,33%
39 PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	200.581.694	12,73%	54.655.630	5,38%	14.675.442	23,65%	1.048.190.235	22,77%
44 MADERA Y MANUFACTURAS	103.985.712	7,20%	75.709.068	3,92%	2.124.693	52,22%	39.432.170	8,27%
48 PAPEL Y CARTON	159.461.491	10,75%	46.735.732	6,25%	8.814.815	-1,18%	430.587.786	17,56%
69 PRODUCTOS CERAMICOS	123.598.485	17,34%	30.136.443	14,02%	4.684.453	19,36%	173.558.504	25,92%
72 FUNDICION, HIERRO Y ACERO	219.648.314	17,29%	72.557.280	10,38%	13.441.863	40,68%	1.267.818.209	37,69%
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	110.242.352	23,18%	54.220.811	12,37%	8.869.876	5,53%	216.804.850	31,30%
94 MUEBLES	191.833.021	5,42%	31.662.649	1,81%	5.820.864	32,03%	143.909.436	31,12%

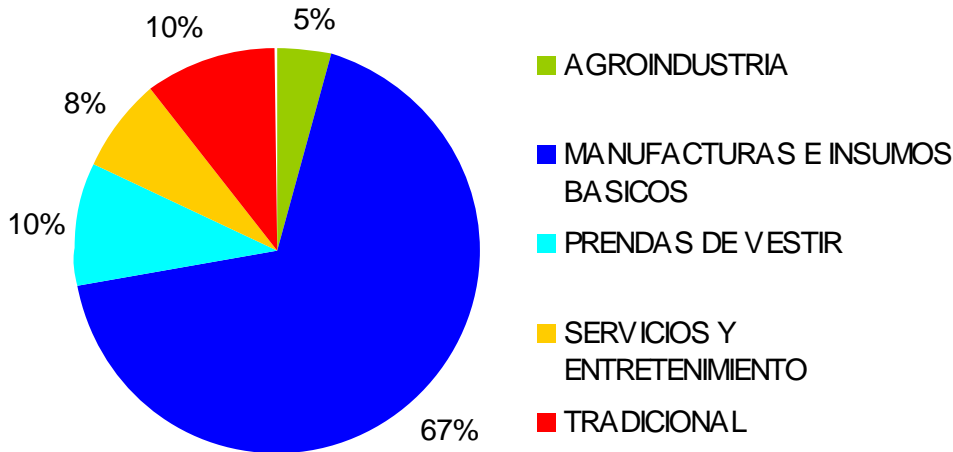
El país de referencia para esta potencialidad es PUERTO RICO



Sectores Potenciales – Centroamérica

Exportaciones colombianas

PARTICIPACIÓN POR MACROSECTOR CENTROAMÉRICA 2006



US\$759.7 millones

• Materiales de Construcción

El auge de la construcción especialmente en Panamá y Costa Rica, estimula la demanda de materiales de construcción, por ejemplo en el caso de Costa Rica el crecimiento promedio en los últimos 3 años de importaciones de productos cerámicos ha sido 12%, durante el 2006 la cifra llegó a 23.7 millones, Colombia participa con el 3%.

• Muebles

En 2006 las importaciones costarricenses de muebles llegaron a 76.6 millones, con un crecimiento de 7.3%. Las importaciones desde Colombia tan solo registraron US\$2.5 millones.

• Productos farmacéuticos

En 2006 el monto de importaciones para productos farmacéuticos llegó a US\$283 millones, Colombia participa con el 2%.



Sectores Potenciales – Centroamérica

SECTORES	M TOTALES		M DESDE AMÉRICA LATINA		M DESDE COL.		X COL. AL MUNDO	
	2006	CREC.	2.006	CREC.	2006	CREC.	2006	CREC.
28 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	52.760.447	1,98%	19.021.680	4,35%	1.574.025	-21,55%	69.626.500	22,03%
29 QUIMICOS ORGANICOS	123.778.963	13,64%	21.752.829	7,13%	2.121.961	2,60%	116.445.949	14,41%
30 FARMACEUTICOS.	283.090.051	0,02%	114.505.230	3,21%	6.625.822	-12,08%	290.250.596	10,31%
31 ABONOS	106.024.200	10,75%	15.227.839	16,57%	4.496.519	-5,78%	22.644.620	20,27%
32 PIGMENTOS Y DEMAS MATERIAS COLORANTES	56.277.228	8,71%	20.192.868	18,18%	3.990.143	11,44%	66.126.015	21,83%
33 ACEITES ESENCIALES Y PREPARACIONES PERFUMERIA	98.130.353	7,91%	61.128.196	10,37%	5.220.750	28,38%	244.895.694	37,33%
34 JABONES, CERAS , PRODUCTOS DE LIMPIEZA, VELAS Y ARTICULOS SIMILARES.	66.082.811	13,04%	35.786.431	16,75%	1.805.001	25,34%	73.370.988	13,09%
38 PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS.	169.533.853	5,35%	61.377.766	17,39%	20.068.548	16,80%	212.430.712	1,28%
39 PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	477.124.516	6,25%	138.054.507	18,33%	37.999.803	14,05%	1.048.190.235	22,77%
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	99.483.473	6,24%	26.086.058	5,26%	1.027.840	21,11%	141.877.626	26,76%
48 PAPEL Y CARTON	410.668.353	11,05%	109.098.541	15,15%	21.119.831	41,83%	430.587.786	17,56%
69 PRODUCTOS CERAMICOS	53.411.873	12,09%	23.708.442	15,62%	1.879.427	7,88%	173.558.504	25,92%
72 FUNDICION, HIERRO Y ACERO	360.458.224	22,36%	173.519.770	11,61%	25.487.764	2,66%	1.267.818.209	37,69%
73 MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO	111.106.598	0,62%	44.388.096	23,05%	4.447.706	14,54%	261.646.840	28,69%
94 MUEBLES	76.643.845	7,29%	17.454.529	5,61%	2.502.932	-13,01%	143.909.436	31,12%

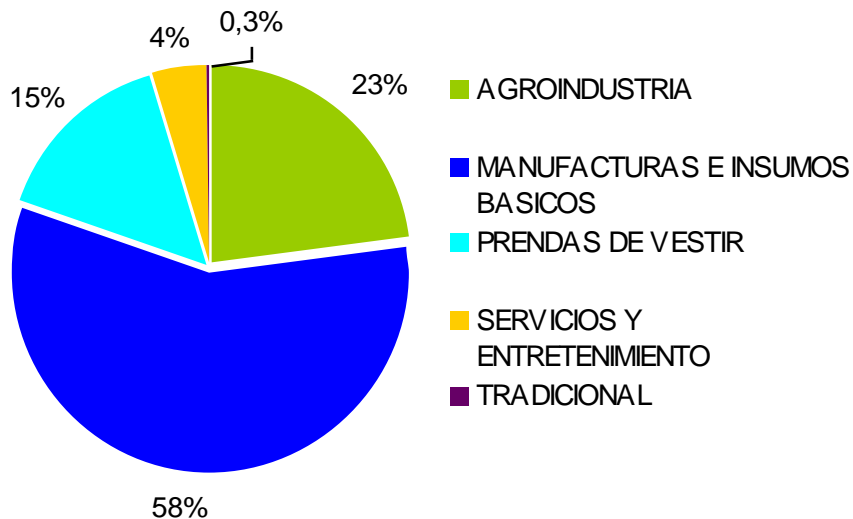
El país de referencia para esta potencialidad es COSTA RICA



Sectores potenciales – Venezuela

Exportaciones colombianas

PARTICIPACIÓN POR MACROSECTOR VENEZUELA 2006



US\$2.701 millones

- **Manufacturas de plástico**

Las importaciones venezolanas han crecido un 41.7% en los últimos 3 años. El valor de las importaciones totales ascendió en 2006 a **US\$ 996 millones** e históricamente las compras a países Latinoamericanos han sido de 50%, en tanto que las importaciones desde Colombia alcanzaron sólo un 8% del total importado en 2006.

- **Máquinas y aparatos eléctricos**

Las importaciones desde Colombia han crecido un 79% en los últimos 3 años para alcanzar un total de US\$ 195 millones en 2006. Esto representa tan sólo un 9% de las importaciones desde Latinoamérica, las cuales vienen creciendo a tasas de 168% entre 2005 y 2006.

- **Prendas y Complementos de Vestir, de punto**

Las importaciones Venezolanas alcanzaron un total de US\$ 405 millones en 2006, con un crecimiento de 71%.



Sectores Potenciales – Venezuela

SECTORES	M TOTALES		M DESDE AMÉRICA LATINA		M DESDE COL.		X COL. AL MUNDO	
	2006	CREC.	2.006	CREC.	2006	CREC.	2006	CREC.
39 PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	996.685.302	41,70%	544.057.098	55,52%	204.515.477	40,47%	1.048.190.235	22,77%
84 ARTEFACTOS MECANICOS Y SUS PARTES	5.464.241.859	53,32%	897.959.808	59,11%	130.353.906	46,88%	332.200.414	25,13%
30 PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	1.248.135.878	45,13%	454.350.106	40,64%	120.823.588	45,39%	290.250.596	10,31%
48 PAPEL Y CARTON	512.869.204	27,52%	249.535.733	24,96%	132.949.012	41,28%	430.587.786	17,56%
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO.	405.613.312	71,36%	286.214.836	70,27%	98.014.245	43,99%	397.082.357	21,17%
33 ACEITES ESENCIALES Y PREPARACIONES DE PERFUMERIA	412.555.861	36,78%	288.729.278	53,01%	106.172.022	69,84%	244.895.694	37,33%
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	776.859.625	67,27%	331.554.347	87,01%	107.807.966	108,04%	141.877.626	26,76%
73 MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO	832.690.794	39,09%	317.035.328	53,86%	44.403.526	59,77%	261.646.840	28,69%
72 FUNDICION, HIERRO Y ACERO	387.744.748	59,04%	181.117.499	119,82%	32.898.476	69,13%	1.267.818.209	37,69%
62 PRENDAS EXCEPTO LOS DE PUNTO.	293.410.295	66,82%	161.812.753	86,15%	95.758.268	120,94%	550.355.566	8,51%
21 PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	265.488.748	40,89%	197.726.316	45,82%	112.969.560	39,71%	234.946.320	19,37%
01 ANIMALES VIVOS	201.971.053	59,15%	199.014.036	60,67%	195.335.522	61,21%	200.608.577	55,38%
49 PRODUCTOS EDITORIALES...	295.570.406	34,26%	183.649.223	59,60%	115.953.782	123,37%	185.350.798	11,55%
17 AZUCARES Y CONFITERIA.	133.893.607	20,13%	124.793.054	20,87%	77.287.145	10,42%	568.786.182	18,16%
29 QUIMICOS ORGANICOS	1.016.758.107	50,04%	110.455.025	37,18%	32.478.974	48,52%	116.445.949	14,41%

Contenidos

1. El Gran Caribe
2. Qué esperar en 2008
3. Sectores potenciales
4. Aspectos clave para exportadores con “Inteligencia”



Aspectos claves para los exportadores

- Se presenta una tendencia al **consumo productos importados de bajo costo**, en la medida en que los costos de producción local son altos.
- Lo anterior sin descuidar los factores de **calidad y presentación, ya que es un mercado influenciado por las características de consumo de Estados Unidos.**
- Respaldo en el producto adquirido como **garantías y servicios post compra son altamente apreciados** por los compradores.
- La tendencia en las **islas del Caribe** se enfoca a la exigencia del cliente por recibir no solo calidad en el productos sino también buena presentación (empaquete), innovación y estándares internacionales dado que son importadores Holanda, España, y otros países Europeos .



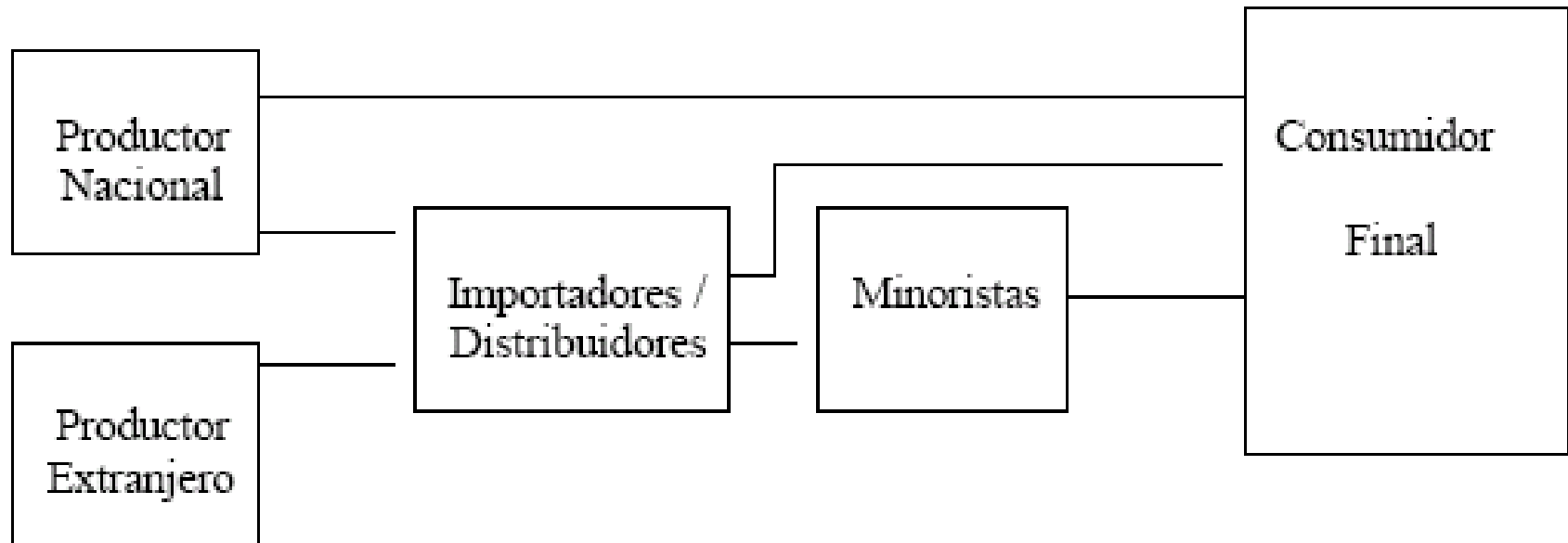
Aspectos claves para los exportadores

- En **Venezuela** existen diversos enfoques para la distribución de productos que pueden ir desde la distribución directa o a través de Mayoristas y Distribuidores. Se deben considerar regulaciones locales a precios de algunos productos (Alimentos) y redes de distribución públicas operadas por el Estado como MERCAL.
- Existe una alta dificultad para acceder a la información de mercado, comercial y financiera de las empresas **centroamericanas**.
- Los **centroamericanos** son amables pero cautelosos al profundizar las relaciones de negocios. Toman mucho tiempo en tomar decisiones. Son muy informales en su presentación y en la comunicación corporativa.



- CALZADO Y MANUFACTURAS DE CUERO
 - Sustitución de importaciones europeas con calzado de calidad y diseño
 - En segmento medio y bajo, competencia fuerte con Asia (a través de Panamá) y Brasil

Comercialización de manufacturas en cuero





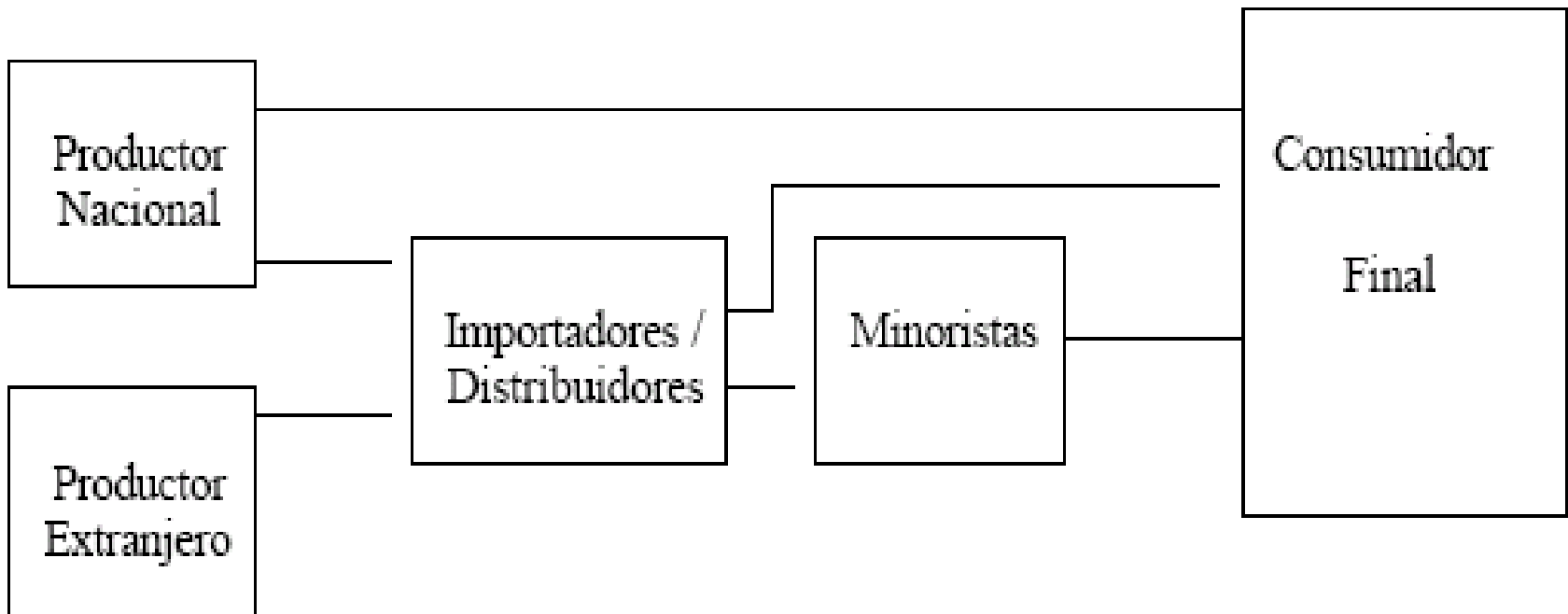
PRINCIPALES CLIENTES POTENCIALES - CALZADO Y MANUFACTURAS DE CUERO

Sector	Pais	Comprador	Tipo	Bajo	Medio	Alto	No. De almacenes
Calzado	Guatemala Costa Rica Nicaragua El Salvador Honduras	Adoc	Productores Comercializadores Mayoristas	X	X		510
Calzado	El Salvador	Industrias Caricia	Productores Comercializadores Mayoristas		X		70
Calzado	El Salvador	Distribuciones Diversas	Productores Comercializadores	X	X		42
Calzado	El Salvador	Industrias Británicas Salvadoreñas	Comercializadores	X	X		8
Calzado	Honduras	Daniela s S.A.	Comercializadores	X	X		12
Calzado	Honduras	Caprisa	Comercializadores Distribuidores	X	X		2
Cuero y sus manufacturas	Guatemala	Peletería Nuevo Progreso	Mayoristas	X	X		1
Cuero y sus manufacturas	El Salvador	Mike Mike	Productores Comercializadores		X	X	15



- TEXTILES Y CONFECCIONES

- Alta competencia con productos asiáticos (principalmente chinos)
- Ropa de niños con alta potencialidad (tejido tipo panel, vestidos de bautizo)
- Ropa casual y formal para segmentos altos, con diseño y moda



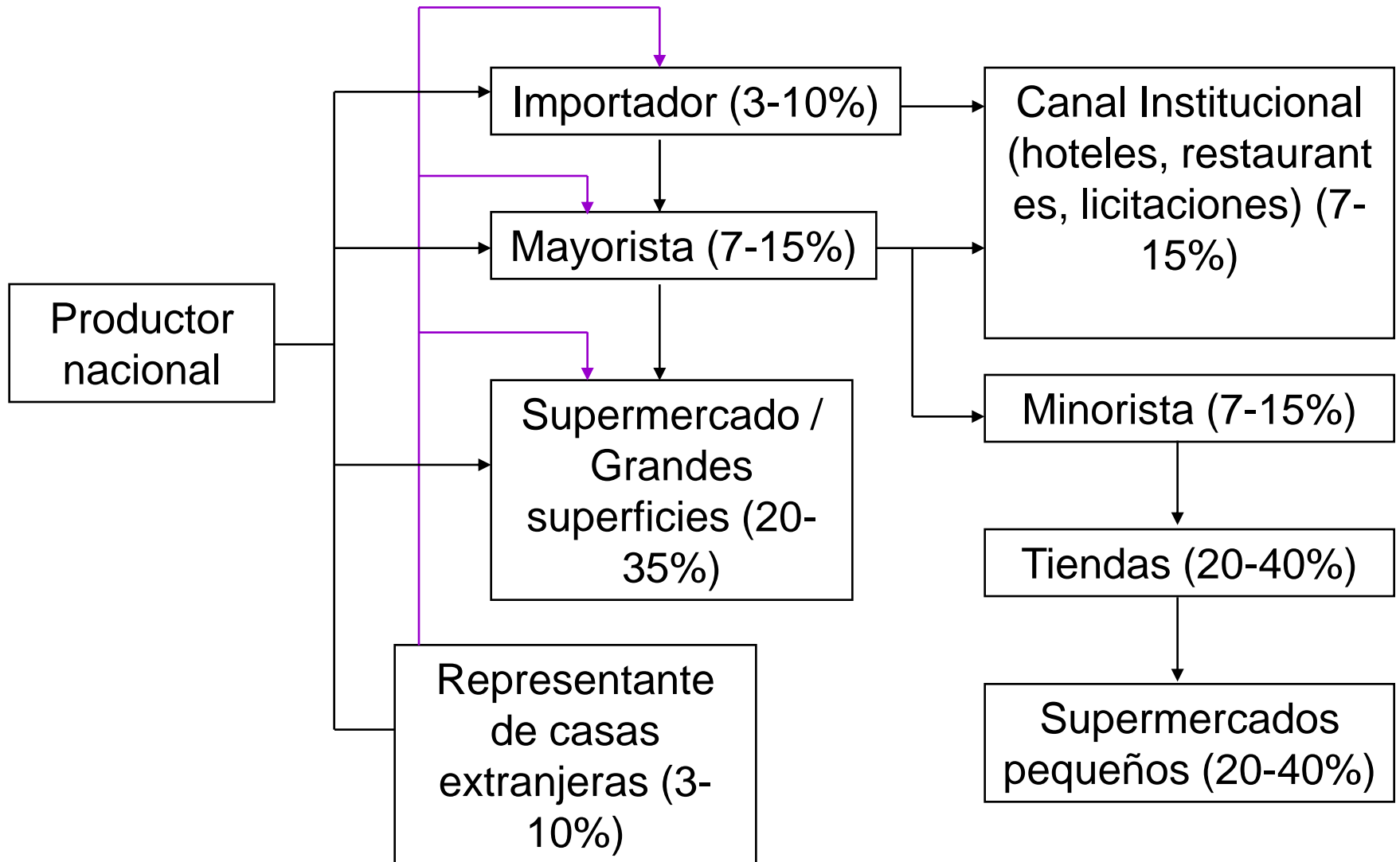


PRINCIPALES CLIENTES POTENCIALES - CONFECCIONES, CALZADO Y MANUFACTURAS DE CUERO

Sector	Pais	Comprador	Tipo	Bajo	Medio	Alto	No. De almacenes
Calzado; Cuero y sus manufacturas; Confecciones	Honduras Costa Rica El Salvador Nicaragua (prox.)	Carrion	Tienda por departamentos		X	X	14
Calzado; Cuero y sus manufacturas; Confecciones	El Salvador Guatemala	Almacenes Siman	Tienda por departamentos		X	X	5
Calzado; Cuero y sus manufacturas; Confecciones	El Salvador	Prima Moda	Tienda por departamentos	X	X		3
Calzado; Cuero y sus manufacturas; Confecciones	Guatemala Costa Rica	Saul E. Mendez	Productores Comercializadores			X	5
Calzado; Cuero y sus manufacturas; Confecciones	Honduras	Mendel s	Tienda por departamentos		X	X	4



- ALIMENTOS: CANALES DE COMERCIALIZACION





PRINCIPALES SUPERMERCADOS EN CENTROAMERICA

Pais	Comprador	Tipo	Bajo	Medio	Alto	No. De almacenes
Costa Rica	Hipermas	Supermercado	X	X	X	4
Costa Rica	Mas Por Menos	Supermercado		X	X	22
Costa Rica	Maxibodegas	Supermercado	X	X	X	3
Costa Rica	Perimercados	Supermercado		X	X	18
Costa Rica	Automercados	Supermercado			X	6
Costa Rica	Am Pm	Supermercado			X	9
Costa Rica	Cecoop - Galeron De Ofertas	Supermercado		X	X	25
Costa Rica	Megasuper	Supermercado		X	X	20
Costa Rica	Cefa Comercial	Distribuidor Mayorista	X	X	X	-
Costa Rica	Grupo Constenla	Distribuidor Mayorista	X	X	X	-
Costa Rica	Belka	Distribuidor Mayorista		X	X	-
Costa Rica	Mayca	Distribuidor Mayorista		X	X	-
Costa Rica	Caroma - Comadi	Distribuidor Mayorista	X	X	X	-

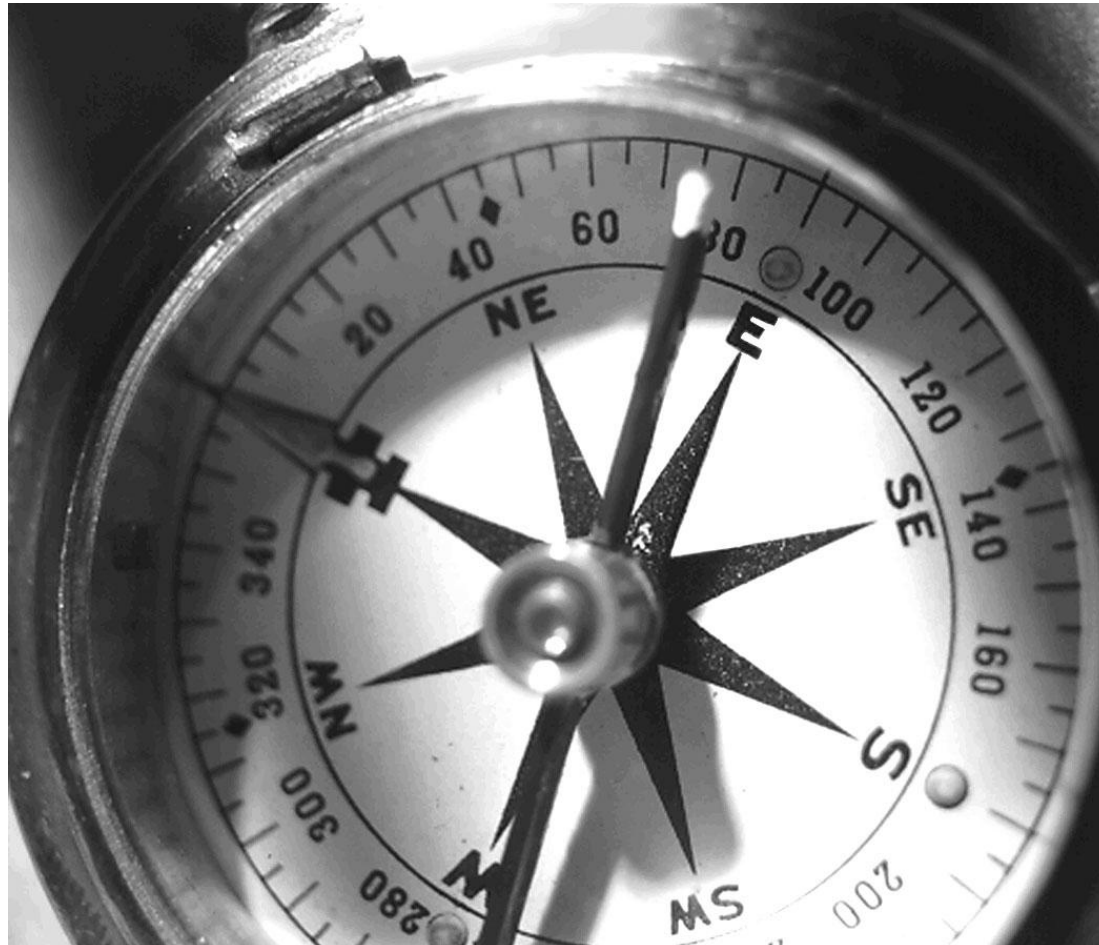


Pais	Comprador	Tipo	Bajo	Medio	Alto	No. De almacenes
Costa Rica - Guatemala	Decoinsa	Desarrollador Marcas Propias	-	-	-	-
Costa Rica - Guatemala	Cemaco	Tienda Por Departamento			X	9
Costa Rica - Guatemala	Universal	Tienda Por Departamento			X	3
Costa Rica - Nicaragua	Pali	Supermercado	X	X		95
Costa Rica - Panama - Guatemala	Price Smart	Supermercado		X	X	11
El Salvador	La Calleja	Supermercado	X	X	X	70
El Salvador	Europea	Distribuidor Mayorista	X	X	X	-
El Salvador	Distribuidora Zablah	Distribuidor Mayorista	X	X	X	-
Guatemala	La Torre	Supermercado	X	X	X	26
Guatemala - Honduras - El Salvador	La Fragua - Grupo Paiz	Supermercado	X	X	X	157
Honduras	La Colonia	Supermercado	X	X	X	9
Honduras - Guatemala	D Casa	Distribuidor Mayorista	X	X	X	-
Panama	Supermercado Rey	Supermercado	X	X	X	16
Panama	Super 99	Supermercado	X	X	X	6
Panama	Tagaropulos	Distribuidor Mayorista	X	X	X	-



La clave para acceder exitosamente a un mercado es...

...Encontrar la información correcta y utilizarla oportunamente!





...¿Cómo obtener mayor información de estos y otros mercados?

¿Qué países compran mi producto o servicio y cuánto compran?

¿Qué aranceles e impuestos tengo que pagar?

¿Qué países son mi competencia en el mercado internacional?

¿Qué opciones de transporte tengo para exportar mi producto?



La solución:

El nuevo Sistema de Información Comercial de Proexport

TODA LA INFORMACIÓN QUE USTED NECESITA PARA HACER NEGOCIOS CON EL MUNDO EN UN SOLO LUGAR, 24 HORAS AL DÍA

ABRIENDO PUERTAS, CERRANDO NEGOCIOS
Sistema de Información Comercial

Exporte Paso a Paso > Preseleccione su Mercado > Sectores potenciales

1. ¿Por qué exportar? 2. Prepárese para exportar 3. Preseleccione su mercado 4. Diseñe su estrategia exportadora 5. Realice su exportación 6. Prepare su viaje de negocios 7. Evalúe su gestión

¿Qué desea exportar? Exportación de bienes

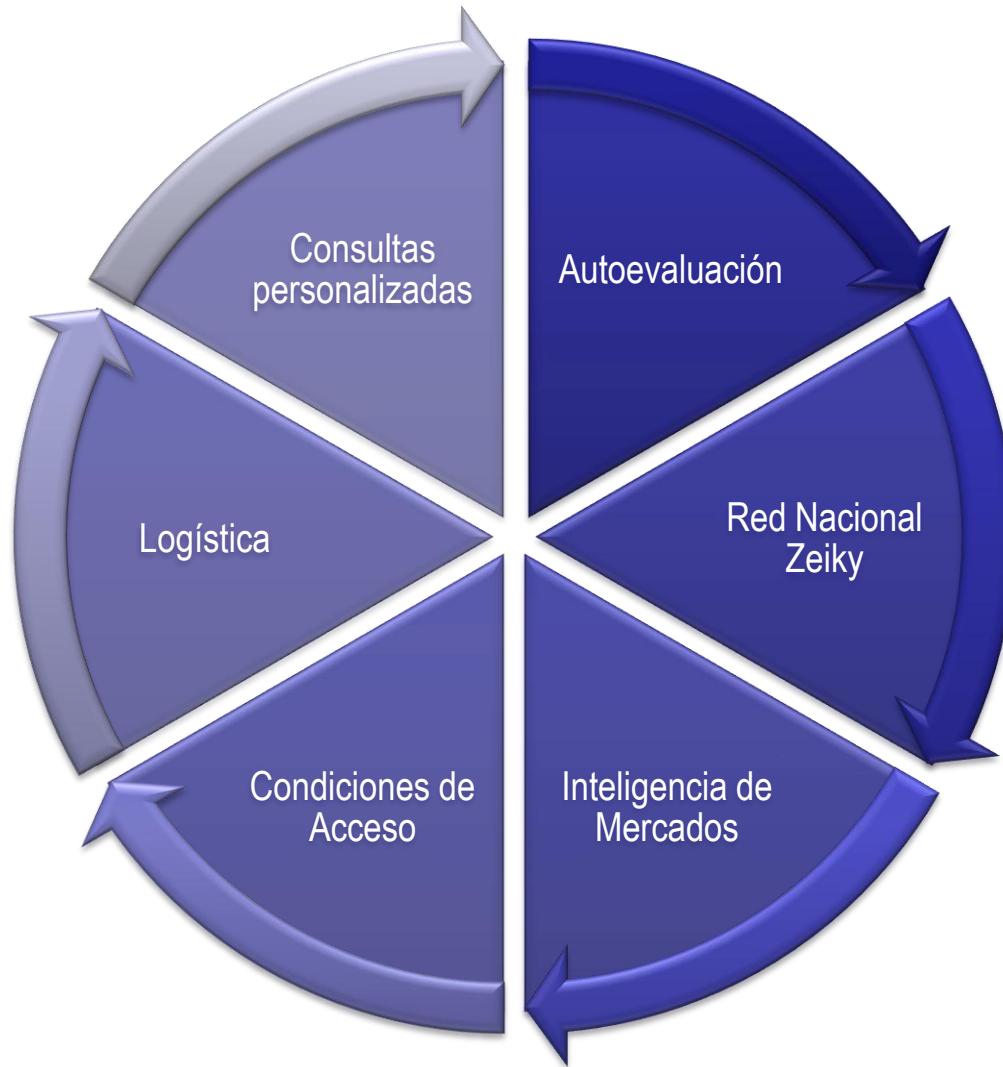
¿En que está interesado? Información por País

1. ¿Por qué exportar? 2. Prepárese para exportar 3. Preseleccione su mercado 4. Diseñe su estrategia exportadora 5. Realice su exportación 6. Prepare su viaje de negocios 7. Evalúe su gestión

Si desea aprender a emplear esta herramienta recorra nuestro **Tutorial exporte paso a paso**



Qué información encontrará?



Aspectos claves para exportar al Gran Caribe

Prospectiva y oportunidades en los mercados

Noviembre 2007