

Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo

Acuerdo 257 del 30 de Noviembre de 2006

14 de mayo de 2007



Sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo

Misión

El Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo tiene la misión de crear y promover condiciones que conduzcan a incrementar la capacidad de producción de bienes y servicios en Bogotá, de modo que se garantice un soporte material de las actividades económicas y laborales que permitan procesos productivos, de desarrollo de la iniciativa y de inclusión económica que hagan efectivos los derechos de las personas y viables el avance social y material del Distrito Capital y sus poblaciones, en el marco de la dinámica ciudad región.

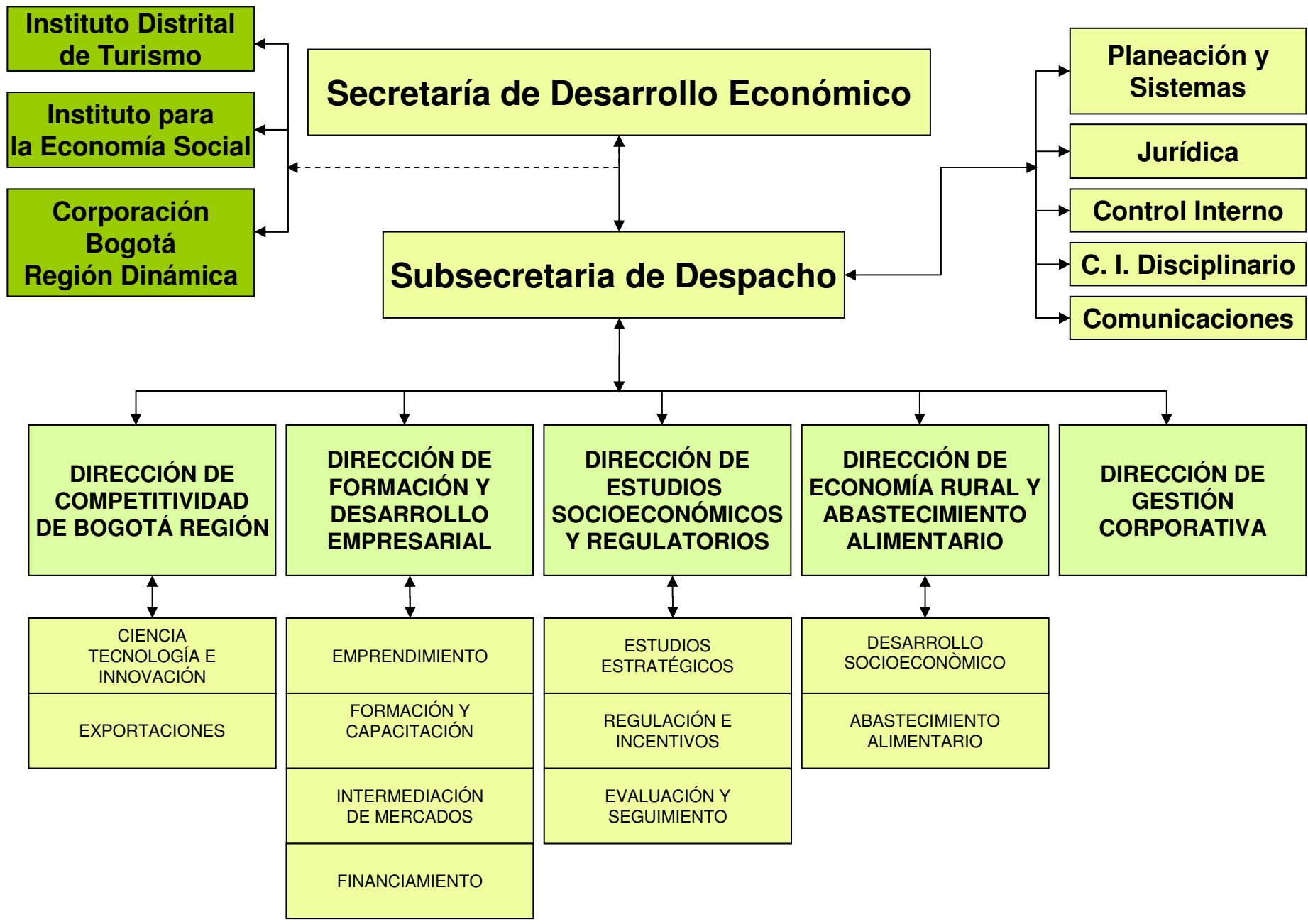


Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Naturaleza y objeto

Organismo del Sector Central con autonomía administrativa y financiera que tiene por **objeto orientar y liderar la formulación de políticas de desarrollo económico** de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital, que conlleve a la creación o revitalización de empresas, y a la generación de empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos y ciudadanas en el Distrito Capital.





Secretaría de Desarrollo Económico

Subsecretaría de Despacho

Planeación y Sistemas

Jurídica

Control Interno

C. I. Disciplinario

Comunicaciones

Instituto Distrital de Turismo

Instituto para la Economía Social

Corporación Bogotá Región Dinámica

DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD DE BOGOTÁ REGIÓN

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS Y REGULATORIOS

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA RURAL Y ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO

DIRECCIÓN DE GESTIÓN CORPORATIVA

CIENCIA
TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN

EXPORTACIONES

EMPRENDIMIENTO

FORMACIÓN Y
CAPACITACIÓN

INTERMEDIACIÓN
DE MERCADOS

FINANCIAMIENTO

ESTUDIOS
ESTRATÉGICOS

REGULACIÓN E
INCENTIVOS

EVALUACIÓN Y
SEGUIMIENTO

DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO

ABASTECIMIENTO
ALIMENTARIO

Sector de desarrollo económico, industria y turismo

Crterios transversales:

1. **Ámbito urbano y rural**
2. **Bogotá región**
3. **Oportunidades Bogotá -Nación**
4. **Alianzas público – privado**
5. **Sectores comercio, industria, agrícola, servicios, turismo, abastecimiento alimentario**

Para qué una Secretaría de Desarrollo Económico

1. **Aumentar la competitividad y la productividad de los sectores económicos**
 - Lograr sinergias
 - Sumar iniciativas
 - Contexto público- privado
 - Ciencia y tecnología
 - Promoción de exportaciones

Con qué contamos

Mesa de Planificación Regional Bogotá- Cundinamarca

Desconcentrar el desarrollo y consolidar una red urbano – regional que garantice la inclusión y el mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población.

- ✓ Plan maestro de Movilidad regional. Concertación del Plan Regional del área de influencia del Aeropuerto Eldorado.
- ✓ Planes de Trabajo para cinco temas prioritarios: manejo integral de residuos sólidos, Recurso hídrico, Sistema regional de áreas protegidas SIRAP, educación ambiental, y Prevención de desastres. Formulación conjunta proyecto de conservación de humedales, pacto de borde. Concertación para líneas de política ambiental regional.
- ✓ Plan de Marketing Bogotá – Cundinamarca. Acuerdos para operación de puntos de información turística en red.

Con qué contamos

Consejo Regional de Competitividad

- Incrementar las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca
- Posicionar a la región como uno de los mejores destinos de inversión en Latinoamérica
- Fortalecer la economía regional y elevar la productividad de las MIPYME, a través de la organización en cadenas y clusters en agroindustria y servicios
- Convertir el recurso humano y la ciencia y la tecnología en los principales factores generadores del desarrollo de la economía regional
- Construir la capacidad institucional para gestionar el territorio y la economía regional

Ciencia, Tecnología e Innovación

- ✓ Red de Empresarios Innovadores / SDDE – Maloka. Sensibilización, diagnóstico, acompañamiento en la formulación de planes de acción para la innovación y la mejora productiva en Mipymes sensibles a las negociaciones comerciales.
- ✓ Identificación de perfiles y competencias para nuevas ocupaciones. SDDE – Maloka - Foro de Presidentes.
- ✓ Fondo para la Innovación y productividad / Convenio SDDE – CCB – Colciencias

Megaproyecto agroindustrial de Bogotá Cundinamarca

Promocionar las exportaciones de alto valor agregado: frutas, hortalizas, hierbas aromáticas y tubérculos, para aumentar las exportaciones de \$50 millones en 2004 a \$1.500 millones en 2015. Participan: SENA - Alcaldía Mayor - Cámara de Comercio de Bogotá - Gobernación de Cundinamarca - Carce (Comité Asesor Regional de Comercio Exterior de Bogotá y Cundinamarca) - Ministerio de Agricultura – Proexport – SAC

- ✓ Se desarrolló el proyecto de Agrogestores, por \$500 millones (40% D. C., 40% CCB y 20% Gobernación Cundinamarca) Se desarrollo el programa Agrogestores de Redes Rurales, por \$500 millones (40% D. C., 40% CCB y 20% Gobernación Cundinamarca)
- ✓ Proyecto para brindar asistencia técnica a agricultores y agroindustriales, para la adaptación de procesos y productos, frente a los requisitos de acceso en los mercados objetivo de los productos priorizados. Se pretende focalización de la gestión y los recursos de las entidades participantes

Agenda Interna Bogotá Cundinamarca

- ✓ 71 proyectos identificados por el Consejo Regional de Competitividad, Mesa de Planificación regional, Agenda de Ciencia y Tecnología y Plan Estratégico Exportador.
- ✓ Priorización cinco apuestas productivas y sus proyectos estratégicos. Se definirán planes de acción para enfocar gestión y recursos públicos y privados de los sectores agroindustrial, industrial y servicios.
- ✓ Identificación de la infraestructura necesaria para la logística de exportación de productos agrícolas y agroindustriales prioritarios para la ciudad-región.

Para qué una Secretaría de Desarrollo Económico

2. Democratizar las oportunidades económicas:

- Formación y capacitación
- Empleo y generación de ingresos
- Crédito, bancarización, apalancamiento financiero
- Búsqueda de incentivos y normatividad que permitan mejorar la situación de las pequeñas unidades productivas

Instituto para la Economía Social – IPES

Poblaciones prioritarias: vendedores ambulantes y estacionarios, población desplazada y reincorporada, jóvenes en riesgo, personas discapacitadas.

Programas dirigidos a la inclusión económica a través de la formación y capacitación, el apoyo para acceso al crédito, la inserción en los mercados de bienes y servicios y la reubicación de las actividades comerciales o de servicios.

- ✓ 5.426 vendedores informales formados en emprendimiento, gestión de proyectos, asociatividad y liderazgo y 14.665 apoyados para la participación en ferias y otras alternativas de reubicación.
- ✓ Se envió la circular con criterios para la contratación en formación y capacitación para el trabajo a Alcaldías Locales, SIS, IPES, Instituto Participación, IDIPRON

Con qué contamos

Unidades Locales de Desarrollo Empresarial –ULDE–

Servicios de información, orientación y referenciación: formación para el trabajo, servicios financieros, emprendimiento, capacitación en TICs y fortalecimiento empresarial

- ✓ Tres ULDE en operación: Usaquén, Puente Aranda y Rafael Uribe.
- ✓ Próximamente: Mártires, Antonio Nariño, Ciudad Bolívar, Usme



Con qué contamos

Bogotá Emprende

Centro de Emprendimiento de la Alcaldía Mayor y CCB; promueve y facilita la creación, crecimiento y consolidación de empresas en Bogotá - región.

- ✓ En cinco meses mas de 16 mil personas atendidas en sesiones, talleres, asesorías, etc.
- ✓ Nuevo Convenio Alcaldía – CCB - Barcelona Activa: Asesoría y transferencia (modelo de incubación, promoción de industrias creativas, innovación, etc)

Fondo Emprender (SENA)

Financiación para el desarrollo de emprendimientos. El Distrito firmó 10 convenios por un total de \$10,723,5 millones, de los cuales apporto \$6.685.6 millones (62.3%)

- ✓ 41 Proyectos de Empresarios Sin Indiferencia se presentaron en el Fondo Emprender
- ✓ Propuesta de flexibilización para el acceso de poblaciones vulnerables



Con qué contamos

Líneas de Crédito de la Secretaría de Hacienda

45.000 empresarios, entre 2004 y marzo de 2007, beneficiados con créditos por \$372.000 millones a través de cinco líneas de crédito:

- Línea Bogotá
- Agroindustrial
- Micro Crédito Empresarial
- Seguridad Alimentaria de Bogotá SAAB
- Bogotá emprendedora

Canasta de Servicios Financieros

Diseño de la Canasta conformada por cada una de las entidades que tienen potencial o vocación de prestar algún servicio o entregar algún producto financiero diferenciado, que responda a las necesidades de cada uno de los potenciales usuarios, con foco en la población más pobre, vulnerable, emprendedores y la pequeña empresa



Con qué contamos

Apoyo e incentivos a Pymes

- ✓ Democratización de la Contratación en el Distrito. Inclusión y mayor participación como oferentes de Mipymes y colectivos vulnerables (Directiva No. 007 de 2007).
- ✓ Cofinanciación participación expositores en 9 ferias con ruedas de negocios sectores textil, agroindustria, manufactura, artesanía y servicios. Convenio Alcaldía – Corferias – CCB.

Empresarios sin indiferencia

Vincular al sector empresarial para la contratación con empresas asociativas conformadas por población vulnerable y acompañarlas en sus procesos de creación, puesta en marcha y fortalecimiento.

- ✓ El Distrito aportó \$2.000 millones para financiar el acompañamiento que realiza el consorcio de Fundaciones (Corona, Santo Domingo, Prodensa, Ficitec, Compartir).



Iniciativas de empleo e ingresos

- ✓ El Distrito invirtió en 2005, \$14.190 millones en iniciativas de formación, capacitación, redes asociativas, entre otras.
- ✓ Puntos de información de empleo: 3 en operación con apoyo de la SDIS (San Cristóbal, Suba y Kennedy). En proceso, instalación de puntos en Telecentros (17) / Convenio SDDE - SENA – ETB: Inscripción hojas de vida, autoconsulta de vacantes y perfiles, orientación ocupacional, cursos cortos, servicios empresariales.
- ✓ SDDE – CCB preparan Encuentro Empresarios sobre empleo. Políticas de educación y formación, innovación, productividad y competitividad, formalización empresarial y políticas activas de empleo.

Iniciativas de empleo e ingresos

- ✓ **Circulo de la Moda.** 12 redes integradas por 74 empresas de confeccionistas, marroquineros, joyeros, bisutereros, tejedores y artesanos de Puente Aranda, Chapinero, Antonio Nariño, Barrios Unidos, San Cristóbal, 20 de Julio, Engativá y Zipaquirá.
- ✓ **Plan Estratégico para el sector turístico Bogota-Región.** Promoción de los servicios turísticos para la generación de empleo.
- ✓ **Modificación positiva de Misión Bogotá.** Vinculación laboral de jóvenes por un año a medio tiempo y jornadas de formación y capacitación para el trabajo.

Para qué una Secretaría de Desarrollo Económico

3. Crear condiciones para aumentar la inversión

- Generar, divulgar y difundir oportunidades de inversión
- Aprovechar las grandes obras de infraestructura para generar inversión en otros sectores (Caso Aeropuerto)
- Crear incentivos y mejorar normativa para promover inversión
- Simplificación de trámites

Corporación Bogotá Región Dinámica

Desarrollar programas que contribuyan a la productividad, competitividad y desarrollo económico sostenible, a través de la promoción de la inversión nacional y extranjera, el intercambio comercial con otras regiones de Colombia y del exterior, y la promoción internacional de la ciudad y sus empresas, especialmente las Mipymes / Alcaldía – CCB.

- ✓ Adelanta el programa “Invierta en Bogotá” que tiene por misión atraer la inversión extranjera a la ciudad y su región con el fin de contribuir al desarrollo económico, generar ingresos y crear empleos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- ✓ Se enfoca en la atracción de empresas nuevas en los sectores productivos que tienen mayor potencial dadas las fortalezas de Bogotá y las tendencias mundiales de localización empresarial.

Alcance de la Secretaría (2007)

- Institucionalidad del sector definida y en marcha
- Estrategias de Empleo e Ingresos: partiendo de los avances logrados hasta ahora en materia de política y su puesta en marcha
- Estrategias de Competitividad regional
- Plan Maestro de Abastecimiento
- **Impronta: Democratización de las oportunidades económicas**
 - Crédito y bancarización
 - Incentivos, normatividad y flexibilidad jurídica

Perspectivas Económicas de la ciudad

CRECIMIENTO DEL PIB NACIONAL EN 2006:

META: 4.8%

REAL: 6,8%

Factores determinantes:

- Aumento de la inversión
- Consumo interno

CRECIMIENTO DEL PIB EN BOGOTA EN 2006:

**REAL ESTIMADO:
6.08% (SHD)**

A Sept. 5.6% (CCB)

Sectores: Industria, Comercio y Financiero
Se crearon 12.000 empresas, 96% micro y el resto pequeñas (comercio, actividades inmobiliarias, Manufactura).

Perspectivas Crecimiento PIB Nacional 2007: 4.6% (Nota Económica),
5,2% (Fedesarrollo)

Perspectivas Económicas de la ciudad

Bogotá:

- En 2005 concentra el 16.4% de la población del país (6.778.691).
- Contribuye con el 26% del PIB Nacional, con el 35% del PIB Industrial y con el 50% del PIB financiero.
- Concentra productos financieros del país: 52% del crédito de vivienda, 43.9% de cartera de consumo, 42.3% de cuentas corrientes, 66% de tarjetas de crédito y 20% del microcrédito.

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA

Nación – Var. 2004-2005: 232%. Sin venta de Bavaria a SAAB Miller: 78%

Bogotá: - Variación promedio 2003-04-05: 128%

- Recibe el 60% de la inversión extranjera de Colombia



Perspectivas Económicas de la ciudad

SITUACION DEL COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIONES:

- Bogotá-Cundinamarca concentra el 50% del total de importaciones del país.
- Entre enero y junio de 2006 la región importó US\$6.346 millones con un crecimiento de 27%
- Productos más representativos de las importaciones de la región: Industria metalmecánica, material de transporte, maquinaria eléctrica y no eléctrica, equipo profesional y científico y productos metálicos.
- Factores determinantes: revaluación de la tasa de cambio, crecimiento interno de la economía colombiana y concentración de grandes y medianas empresas en la región.

Perspectivas Económicas de la ciudad

SITUACION DEL COMERCIO EXTERIOR

EXPORTACIONES:

- Bogotá-Cundinamarca concentra el 31% de las exportaciones totales.
- En el primer semestre de 2006 el valor de sus exportaciones fue de US\$2.000 millones, con un crecimiento de 14%, superior al crecimiento de las exportaciones del país, que fue de 10%
- Tendencia al crecimiento casi continuo durante el período 1994 – 2006, comportamiento que se acelera entre 2000 y 2006.
- El 71% del total de exportaciones de la región corresponden al sector industrial, el cual registró un aumento de las exportaciones de 16%.
- Factores determinantes: Buenos precios de las materias primas y de bienes de capital exportados, expansión de la demanda internacional, procesos de integración y preferencias arancelarias de acceso a mercados de Estados Unidos, la Unión Europea y la Comunidad Andina de Naciones.

Perspectivas Económicas de la ciudad

MERCADO LABORAL COLOMBIANO

TOTAL NACIONAL *

DESEMPLEO: En 2005: 11.8%
En 2006: 12,1%

SUBEMPLEO: En 2005: 31.6%
En 2006: 34,2%

13 AREAS METROPOLITANAS *

DESEMPLEO: En 2005: 13.9%
En 2006: 12.9%

SUBEMPLEO 2006: 31.6%

BOGOTA *: 38.7% de la población ocupada de 13 Áreas Metropolitanas

DESEMPLEO: En 2005: 13.0%
En 2006: 11.4%

SUBEMPLEO 2006: 32.2%

Sectores más dinámicos: Transporte y construcciones.

Informalidad: 55% de la fuerza laboral de Bogotá

•Promedio móvil mensual últimos 12 meses (2005 = Febrero 2005/Enero 2006; 2006 = Febrero 2006/Enero 2007)

