

Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo

Acuerdo 257 del 30 de Noviembre de 2006

Dra. Consuelo Corredor Martínez
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

4 de octubre de 2007



Pertinencia de crear una Secretaría de Desarrollo Económico

1. Para consolidar y mejorar sus niveles de competitividad:

- Bogotá representa el mayor mercado del país, con una población cercana a los 6.800.000 personas (16% de la población del país), y un PIB per cápita de 4.125 dólares.
- Contribuye con el 25% del PIB Nacional. El crecimiento del PIB en 2006 fue 6.9% y en el primer trimestre de 2007 de 9.65%, superior en ambos casos al del país.
- Concentra los productos financieros del país: 52% del crédito de vivienda, 43.9% de cartera de consumo, 42.3% de cuentas corrientes, 66% de tarjetas de crédito y 20% del microcrédito.
- Concentra el 26.4% del total de empresas del país y el 54% de la gran empresa.
- La región Bogotá-Cundinamarca es el principal destino de la inversión extranjera directa del país. En los últimos años cerca del 60% de los flujos de capital extranjero.

Pertinencia de crear una Secretaría de Desarrollo Económico

- Bogotá es considerada uno de los principales centros de negocios del continente. La percepción positiva de la ciudad aumentó, principalmente debido a una mejora en la percepción de la seguridad, la calidad de vida y la gestión urbanística de la ciudad (Encuesta “Mejores Ciudades para Hacer Negocios en América Latina, 2003-2004”, Revista América Economía).
- Bogotá, en comparación con las principales ciudades latinoamericanas, ganó competitividad, ya que pasó del puesto 16 en 2003 al puesto 11 en el 2006 (América Economía Intelligence).
- Entre las capitales de la Comunidad Andina, Bogotá mantuvo su liderazgo y se consolidó por quinto año consecutivo, como la más competitiva de la región.
- Bogotá-Cundinamarca concentra el 51.8% del total de importaciones y el 23.4% de las exportaciones totales del país (sin incluir petróleo) y el 22% de las exportaciones no tradicionales.



Pertinencia de crear una Secretaría de Desarrollo Económico

- Reconocida solidez de sus finanzas públicas: calificada como AAA para el nivel de riesgo de deuda pública, desde 2002, por las calificadoras de riesgo.
- Concentra las mayores capacidades y recursos en ciencia y tecnología, con una participación entre 38% y 47% del total nacional.
- Población económicamente activa cercana al 50% de la población de la ciudad y fuerza laboral con los mayores niveles de educación y capacitación del país.
- Cobertura casi total en educación básica, 38.7% de instituciones de educación superior y 44.3% de los programas de maestría y 45% de los de doctorado están en la ciudad.

Pertinencia de crear una Secretaría de Desarrollo Económico

2. Bogotá requiere promover la inclusión económica de sectores vulnerables de la población

- Tasa de desempleo de 11.1% (promedio móvil Septiembre 2006 - Agosto 2007)
- Deterioro en la calidad del empleo con aumentos en la informalidad y el subempleo, 50% y 30% respectivamente.
- Tejido productivo de la ciudad marcado por alta participación de la micro y pequeña empresa: bajos niveles de inversión, bajo perfil tecnológico, poca incorporación de innovación y alta tasa de mortalidad.
- Precaria inserción laboral de jóvenes: desempleo de personas entre 18 y 24 años de 22.5% y 24.8% en mujeres jóvenes (2006).
- Grupos significativos de población vulnerable: desplazada, reinsertados, discapacitados, LGBT, grupos étnicos, jóvenes y mujeres con bajos niveles de inclusión económica.



Pertinencia de crear una Secretaría de Desarrollo Económico

3. Bogotá requiere fortalecer su institucionalidad para articular las diferentes acciones y atender temas prioritarios

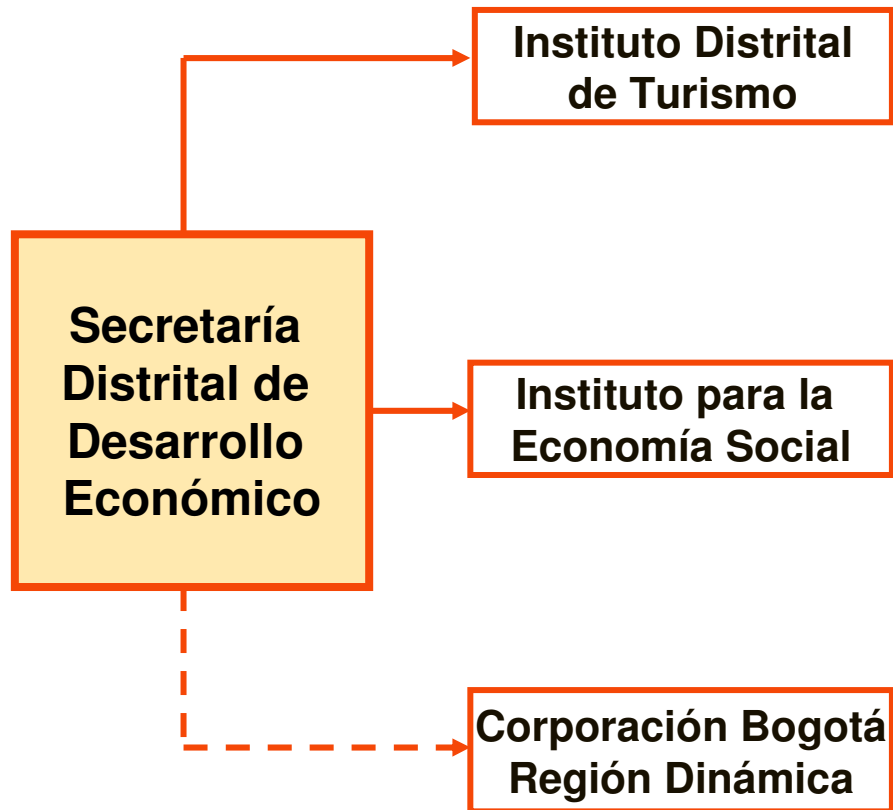
- Hasta 2006, varias entidades desarrollaron de manera simultánea programas de capacitación, formación de redes asociativas y emprendimiento: Secretarías de Integración Social, Planeación, Educación, Gobierno, Hacienda y Salud, IPES, IDPAC, Idipron, IDU, UAESP, Universidad Distrital, CDPC y las 20 localidades.
- Muchos de estos procesos se realizaban a través de convenios con las mismas entidades: a diciembre de 2006 se identificaron 14 convenios de la CCB con 9 localidades y 19 convenios entre entidades Distritales del nivel central y el SENA.
- Las acciones de capacitación y calificación ejecutadas estaban determinadas principalmente por la oferta de estos servicios y no por la pertinencia frente al mercado laboral.
- La Secretaría de Gobierno, el IDPAC, el IPES, y varias localidades realizaron convenios con el Fondo Emprender del SENA.



Pertinencia de crear una Secretaría de Desarrollo Económico

- Temas de Desarrollo Económico atendidos por entidades no especializadas.
- Algunos temas como el PMASAB y el aprovechamiento del espacio público, entre otros, requerían institucionalidad para su soporte.
- A la actividad turística se le daba un tratamiento desde lo cultural, pero no como sector productivo.
- Los aportes y requerimientos del sector privado no contaban con canales únicos hacia la administración distrital.

Sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo



Retos

- Aumentar la competitividad y la productividad de los sectores económicos
- Democratizar las oportunidades económicas
- Dejar constituida y articulada la institucionalidad para el desarrollo económico

Sector de desarrollo económico, industria y turismo

Criterios transversales:

1. **Ámbito urbano y rural**
2. **Bogotá región**
3. **Oportunidades Bogotá -Nación**
4. **Alianzas público – privado**
5. **Sectores comercio, industria, agrícola, servicios, turismo, abastecimiento alimentario**

Avances en el Reto 1

1. Aumentar la competitividad y la productividad de los sectores económicos

Estrategias

- Fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación
- Promoción de la inversión local, nacional y extranjera
- Apoyo al fortalecimiento y consolidación de sectores económicos
- Impulso a la ampliación, mejoramiento y promoción internacional de la oferta exportable
- Desarrollo del Plan Maestro de Abastecimiento

Estrategia: Ciencia y Tecnología

Avances:

- ✓ En proceso, la validación de la Política Distrital de Ciencia, tecnología e innovación y la formulación del Plan de Acción.
- ✓ Red de Empresarios Innovadores / SDDE – Maloka. Sensibilización, diagnóstico, acompañamiento en la formulación de planes de acción para innovación y mejora productiva en Mipymes sensibles a las negociaciones comerciales. A la fecha 90 empresarios vinculados a la Red.
- ✓ Identificación de perfiles y competencias para nuevas ocupaciones. SDDE – Maloka - Foro de Presidentes. 15 perfiles establecidos para áreas profesional, técnica y tecnológica de Call Centers y Tercerización de servicios (Business Process Outsourcing) e inicio de la elaboración de 200 nuevos perfiles.
- ✓ Fondo para la Innovación y productividad / Convenio SDDE – ACAC – Colciencias. Cierre de convocatoria 30 de octubre.

Estrategia: Atracción de la inversión

Corporación Bogotá Región Dinámica

Avances:

- ✓ Programa “Invierta en Bogotá” con 4 estrategias: 1) Poner a Bogotá en el mapa de la inversión extranjera, 2) Apoyar a inversionistas que tienen prevista inversión en Bogotá, 3) Apoyar a inversionistas ya instalados en la ciudad, para su permanencia y ampliación de inversiones y 4) mejora continua del clima de inversión de Bogotá y la Región.
- ✓ Firma de convenio con Proexport y las Agencias de Cooperación e Inversión de Medellín y Barranquilla, para coordinar políticas de atracción de inversión extranjera al país.
- ✓ Firma de convenio de cooperación técnica con CAF con el objeto de fortalecer la posición competitiva de Bogotá para la atracción de Inversión Extranjera Directa en el sector de Artículos y Dispositivos Médicos Ligeros (clase I, II y III).
- ✓ Identificación de sectores de gran potencial para promoción de la inversión: 1) Servicios para exportación (contacs centers, tercerización de procesos de negocio –BPO-, mantenimiento de aeronaves), 2) Bienes de alto valor agregado (equipos médicos, electrónicos y de telecomunicaciones, autopartes, productos farmacéuticos y cosméticos) y 3) Agroindustria para exportación (frutas y verduras frescas y procesadas, extractos esenciales).
- ✓ Resultados de gestión: 2 empresas con decisión de inversión por valor de US \$4 mill., en el sector de Contac Centers, con el cual se espera generar cerca de 900 empleos en 2007.

Estrategia: Consolidación de sectores económicos

Turismo

- ✓ **Creación del Instituto Distrital de Turismo, mediante Acuerdo 275 de 2007. Entidad adscrita a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.**
- ✓ **Integración de esfuerzos con el sector privado para constituir el producto turístico “Bogotá Fin de Semana”.**
- ✓ **Diseño de una estrategia de generación de ingresos, a través de proyectos de eco y agroturismo, desarrollados con comunidades rurales de la Localidad de Chapinero, y de aplicación en otros territorios rurales de la ciudad.**
- ✓ **Diseño de un programa de formación para la cultura turística: definición de contenidos para capacitación a vendedores en Kioscos (IPES, IDT).**
- ✓ **En proceso la definición de la fase piloto del Programa de señalización turística.**
- ✓ **Formulación de planes de acción turística de Bogotá – Cundinamarca y Región Central.**
- ✓ **Registro en el Banco Distrital de un proyecto de inversión para el fortalecimiento de la productividad y la competitividad en el sector turístico de Bogotá en su entorno regional.**

Estrategia: Consolidación de sectores económicos

Sector Servicios

- ✓ Realización en el mes de junio, del Tercer Congreso Mundial de Servicios y de la Primera Feria Internacional de Servicios “Exposervicios”. Convocatoria a nivel mundial de líderes empresariales e industriales, funcionarios de los gobiernos nacionales y locales, centros de pensamiento y organizaciones internacionales, promotoras del comercio mundial y las inversiones en servicios.
- ✓ Conformación de la Coalición Regional de Exportadores de Servicios. Se diseñó la propuesta de funcionamiento y la metodología del Plan Estratégico de la Coalición Regional de Servicios.
- ✓ Publicación de lineamientos de política “Bogotá: Plataforma de Comercio Internacional de Servicios”.

Estrategia: Promoción de exportaciones

Avances:

- ✓ Desarrollo del Megaproyecto agroindustrial de Bogotá Cundinamarca, en convenio con la CCB, para promoción de las exportaciones de alto valor agregado: frutas, hortalizas, hierbas aromáticas y tubérculos.
- ✓ Se desarrolló el proyecto de Agrogestores de Redes Rurales, por \$500 millones (40% D. C., 40% CCB y 20% Gobernación Cundinamarca).
- ✓ Firma del Convenio Proexport-CCB-SDDE para desarrollar la estrategia comercial, fortalecimiento productivo y de calidad, de los exportadores y productores de los productos priorizados en el Megaproyecto Agroindustrial de Bogota-Región. En proceso: 50 empresas asesoradas en empaques, etiquetas, y procesos y 15 certificadas en buenas prácticas de manufactura (BPM); 40 predios rurales certificados en buenas prácticas agrícolas (BPA), y 20 en producción ecológica.

Estrategia: Promoción de exportaciones

Mesa de Planificación Regional Bogotá- Cundinamarca

Avances:

- ✓ Avances en la construcción de la agenda a partir de la identificación de sectores estratégicos de inversión y exportaciones y proyectos que son coincidentes con los propósitos del Plan Regional del Consejo Regional de Competitividad.
- ✓ Avance en el diseño de actividades de capacitación y participación en iniciativas como la Red Sur-Sur, que busca la creación de una coalición de regiones de América Latina interesadas por la gestión del desarrollo regional integrado.
- ✓ Plan maestro de Movilidad regional. Concertación del Plan Regional del área de influencia del Aeropuerto El Dorado.
- ✓ Plan de Marketing Bogotá – Cundinamarca. Acuerdos para operación de puntos de información turística en red.

Estrategia: Promoción de exportaciones

Consejo Regional de Competitividad

Avances

- ✓ 71 proyectos identificados por el Consejo Regional de Competitividad, Mesa de Planificación regional, Agenda de Ciencia y Tecnología y Plan Estratégico Exportador.
- ✓ Priorización de cinco apuestas productivas (plásticos, lácteos y sus derivados, vestuario y accesorios, cosméticos y turismo) y sus proyectos estratégicos. Avance en la definición de planes de acción para enfocar gestión y recursos públicos y privados. Lo anterior se desarrolla en el marco del Convenio con la Gobernación de Cundinamarca-SDP-SDDE-CCB y CID.
- ✓ Identificación de la infraestructura necesaria para la logística de exportación y atracción de inversión para la ciudad-región.
- ✓ Diseño de lineamientos estratégicos para el desarrollo de un programa de bilingüismo para población en edad de trabajar, en sectores clave para la atracción de inversión y la promoción de exportaciones de bienes y servicios.

Estrategia: Abastecimiento de Alimentos

Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos de Bogotá (Adoptado mediante Decreto 315 de 2006)

Avances:

- ✓ Conformación de redes de oferta Agro-redes, con 300 productores de 5 municipios de Boyacá, operando en red y vinculados al Sistema con oferta permanente de aproximadamente 100 toneladas semanales.
- ✓ En operación 73 Redes que agrupan 2.000 tenderos y que negocian productos de Boyacá, Meta, Cundinamarca, Tolima, Santander y la ruralidad de Bogotá.
- ✓ Avance en la construcción de las Plataformas Logísticas de Ciudad Bolívar y Bosa. Inicio de gestión para la compra de lotes en Suba y Usme.
- ✓ Capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura a 550 organizaciones del Banco de Alimentos.
- ✓ 19 redes solidarias con 108 organizaciones negociando. Se han negociado cerca de 50 toneladas de noviembre a la fecha, por un valor \$125 millones aproximadamente.
- ✓ Levantamiento físico y de actividades económicas de las plazas de mercado a cargo del Distrito; realización del censo poblacional de comerciantes de las 18 plazas y elaboración el Plan de Negocios de cada plaza.
- ✓ Avances en el diseño del Modelo Distrital de Administración de Plazas de Mercado.

Avances en el Reto 2

2. Democratizar las oportunidades económicas:

Estrategias:

- Creación de oportunidades de generación de empleo e ingresos
- Acceso a los servicios financieros
- Orientar la formación y capacitación del talento humano, acorde con los requerimientos del mercado laboral
- Búsqueda de incentivos y normatividad que permitan mejorar la situación de las pequeñas unidades productivas
- Conformación y consolidación de redes productivas
- Apoyo a la intermediación de mercados

Estrategia: Oportunidades de generación de ingresos

Avances:

- ✓ Transformación del IPES: procesos de inclusión económica para vendedores ambulantes y estacionarios, población desplazada, reincorporada, jóvenes en riesgo, vivanderos y personas discapacitadas, entre otros.
- ✓ 6.715 vendedores informales recibieron formación en competencias laborales básicas y específicas para la inserción y reinserción laboral.
- ✓ Apoyo para la conformación de 674 grupos asociativos productivos, de los cuales 167 se han beneficiado del Bono de Éxito (1.674 asociados).
- ✓ 5.448 vendedores informales relocalizados en espacios de aprovechamiento económico y comercial.
- ✓ 79 vendedores informales mayores de 60 años, vinculados al Programa Mecato Sin Indiferencia.
- ✓ Apoyo a vendedores informales para el acceso al microcrédito: 1.130 solicitudes aprobadas (45% de las presentadas).



Estrategia: Oportunidades de generación de ingresos

Avances:

- ✓ **Modificación positiva de “Misión Bogotá”:** reorientación del programa para la atención prioritaria de jóvenes y ajuste del modelo para la vinculación por un año en el cual, medio tiempo trabajan y medio tiempo reciben formación y capacitación para el trabajo.
- ✓ **Ajustes al Programa *Empresarios sin Indiferencia*,** para vincular al sector empresarial en la formación y contratación con empresas asociativas conformadas por población vulnerable (personas en situación de desplazamiento, reinsertos y jóvenes en riesgo por violencia) y acompañarlas en sus procesos de creación, puesta en marcha y fortalecimiento de unidades económicas.
- ✓ **103.394 hombres y mujeres en condición de pobreza y vulnerabilidad formados en educación básica, competencias para el trabajo y asociatividad y 23.247 personas vinculadas a Oportunidades de Generación de Ingresos.**



Estrategia: Oportunidades de generación de ingresos

Avances:

- ✓ Puesta en marcha del Programa “Bogotá Emprende” (en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá – CCB). A julio de 2007, 10.336 personas fueron atendidas en sesiones informativas y 2.693 se encuentran en la etapa de asesoramiento para la formulación de sus planes de negocio.
- ✓ En proceso nuevo Convenio Alcaldía Mayor – CCB - Barcelona Activa, para la asesoría y transferencia de un modelo de incubación, la promoción de industrias creativas, innovación, entre otros.



Estrategia: Oportunidades de generación de ingresos

Unidades Locales de Desarrollo Empresarial –ULDE–

Servicios locales de información, orientación y referenciación: formación para el trabajo, servicios financieros, emprendimiento y fortalecimiento empresarial

- ✓ Tres ULDE en operación: Usaquén, Puente Aranda y Rafael Uribe.
- ✓ Acompañamiento a la puesta en marcha de las ULDES de Mártires, Antonio Nariño, Ciudad Bolívar y Usme.
- ✓ Elaboración de lineamientos de la SDDE para la orientación de la inversión de los recursos locales en las áreas de empleo, formación para la productividad y emprendimiento.
- ✓ Convenio entre la SDDE y la ETB para integrar en los Telecentros servicios locales empresariales y de información para el empleo.
- ✓ Se trabaja en el diseño de servicios que operarán en los Supercades.

Estrategia: Acceso a servicios financieros

Avances:

- ✓ 45.000 empresarios, entre 2004 y junio de 2007, beneficiados con créditos por \$372.000 millones a través de cinco líneas de crédito administradas por la Secretaría de Hacienda: Línea Bogotá, Agroindustrial, Micro Crédito Empresarial, Seguridad Alimentaria de Bogotá SAAB y Bogotá emprendedora.
- ✓ Convenios con Fondo Emprender del SENA para el desarrollo de iniciativas empresariales de la ciudad. Acompañamiento a Proyectos Productivos para acceder a recursos de este Fondo. Propuesta de flexibilización para el acceso de poblaciones vulnerables al Fondo.
- ✓ Diseño de la Canasta de Servicios Financieros con productos diferenciados, y orientado de manera prioritaria a las pequeñas unidades económicas y a la población que no puede acceder al sistema financiero.

Estrategia: Formación y Capacitación

Avances:

- ✓ En proceso la formulación del Plan Distrital de Formación para el Trabajo: Herramienta para mejorar el impacto de la inversión distrital y local en el nivel de calificación de la fuerza de trabajo e incrementar la capacidad de autoempleo y emprendimiento y generación de ingresos de la población de la ciudad:
 - Establece necesidades de formación de sectores estratégicos.
 - Consolida y articula una oferta cualificada de programas de formación para el trabajo.
 - Establece un perfil de las demandas de formación para el trabajo.
 - Constituye una guía de referencia para la formulación de proyectos específicos de formación.

- ✓ Programas de articulación de la educación media con la educación superior y el mundo del trabajo: 10.128 jóvenes vinculados (SED).



Avances:

- ✓ Democratización de la Contratación en el Distrito. Inclusión y mayor participación como oferentes de Mipymes y colectivos vulnerables (Directiva No. 007 de 2007).
- ✓ Cofinanciación de la participación de expositores en 9 ferias con ruedas de negocios: Tendencia textil, Feria de las Colonias, Andigráfica, Exposervicios, Agroexpo, Belleza y salud, Feria del hogar, Gastronomía y Expoartesánías. Convenio Alcaldía – Corferias – CCB.
- ✓ Circulo de la Moda. 12 redes integradas por 74 empresas de confeccionistas, marroquineros, joyeros, bisutereros, tejedores y artesanos de la ciudad.

Avances en el Reto 3

3. **Estructurar una institucionalidad para el desarrollo económico de la ciudad**
 - Alianzas estratégicas públicas y privadas
 - Coordinación interinstitucional
 - Información sistémica
 - Comunicaciones

Estructurar y articular la institucionalidad

Consolidación del Sector

- ✓ Diseño de los planes estratégicos de cada una de las entidades y armonización de los objetivos institucionales de cada una de ellas con las demás y con el Plan de Desarrollo.
- ✓ Orientaciones de política para objetivos comunes.
- ✓ Comité Sectorial de Desarrollo Administrativo en operación y Comités Intersectoriales en diseño.
- ✓ Participación de la SDDE en las Juntas Directivas de las entidades adscritas y vinculada, y en Comités y Mesas de trabajo pertinentes.
- ✓ Consolidación de alianzas: la SDDE trabaja para precisar los criterios que deben regir las relaciones con instituciones como el SENA, CCB, Colciencias, Maloka y las Universidades para mejorar los resultados de las alianzas y evitar duplicidades.

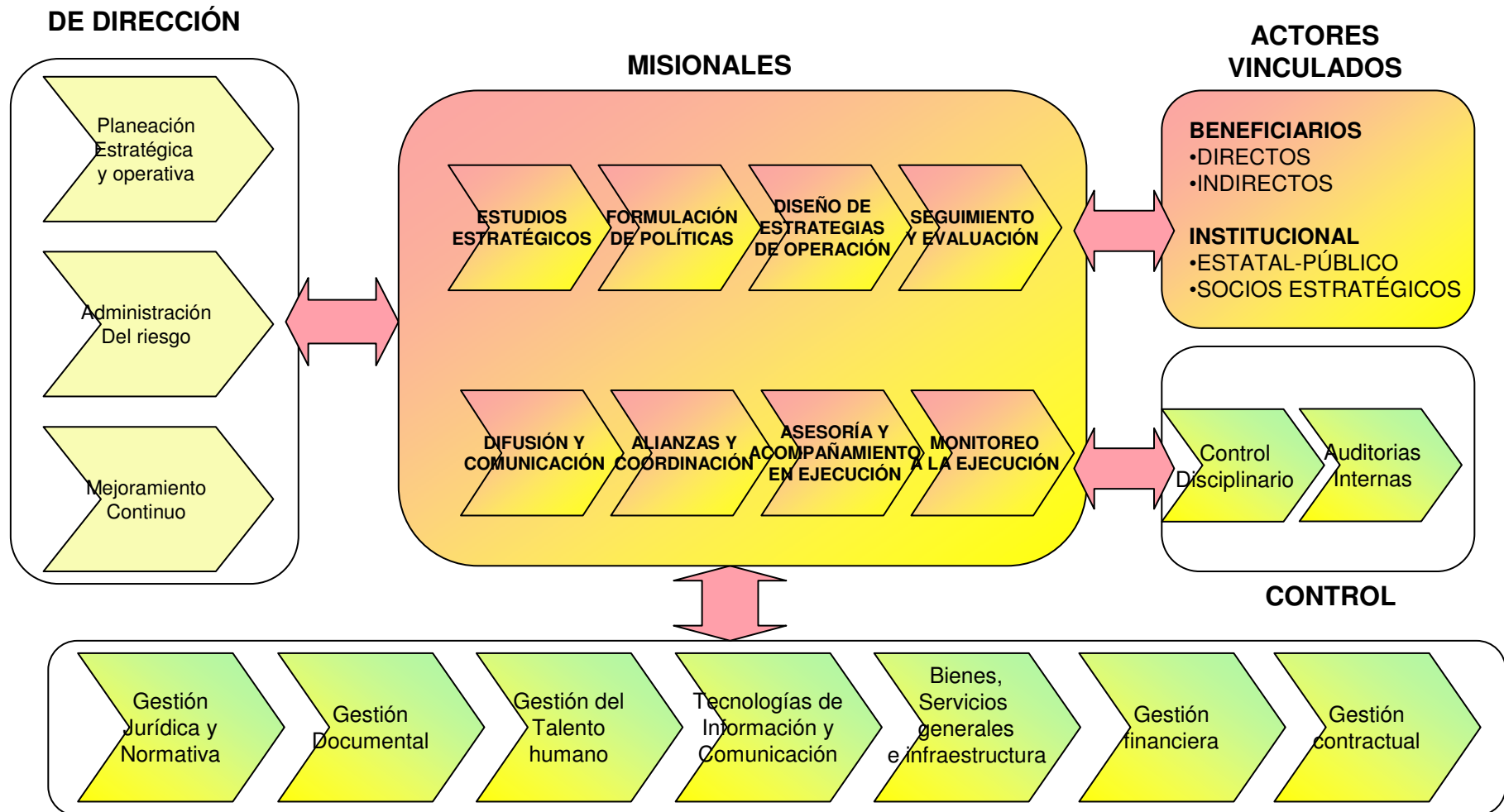
Estructurar y articular la institucionalidad

Consolidación Institucional de la SDDE

- ✓ Formulación de los planes estratégico y de acción de la Secretaría.
- ✓ Se puso en operación el Sistema Integrado de Gestión (Sistemas de Calidad, Modelo Estándar de Control Interno: MECI; Programa Integral de Gestión Ambiental, Sistema de Desarrollo Administrativo, Sistema de Gestión documental).
- ✓ Gestión por procesos.
- ✓ Infraestructura, Recurso Humano y Estructura orgánica.

SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

MACROPROCESOS



ADMINISTRATIVOS, SOPORTE Y GESTIÓN

MACROPROCESOS Y PROCESOS MISIONALES

MACROPROCESOS	ORIENTAR Y LIDERAR LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS DE DESARROLLO ECONÓMICO				GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS			
PROCESOS	ESTUDIOS ESTRATÉGICOS	FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA	DISEÑO DE ESTRATEGIAS Y OPERACIÓN	PLANTEAR ELEMENTOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	ALIANZAS Y COORDINACIÓN	ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA EJECUCIÓN	MONITOREO AL PROCESO DE EJECUCIÓN
SUBPROCESOS	INVENTARIO DE NECESIDADES Y PRORIZACION	DIAGNOSTICO, ANÁLISIS SITUACIONAL	ANÁLISIS DE ESCENARIOS Y ACTORES ESTRATÉGICOS	DEFINICIÓN DEL MARCO DE ACCIÓN (RECURSOS, INFORMACION, ROLES Y RESPONSABILIDAD)	DISEÑO DEL PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES	ACUERDOS SOBRE ROLES Y RESPONSABILIDADES	DIVULGACION, SOCIALIZACION Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	MEDICIONES Y REGISTRO DE DATOS
	DISEÑO DE ESTUDIO	IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES, OPORTUNIDADES Y/O PROBLEMAS	DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA	EJECUCIÓN DEL MONITOREO Y EVALUACIÓN	DESARROLLO DEL PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES	DISEÑO Y OPERACIÓN DE LA INSTITUCIONALIDAD NECESARIA	ESTABLECIMIENTO DE COMPROMISOS, ALIANZAS, NEGOCIACIÓN	ANÁLISIS
	ELABORACION DE ESTUDIO	EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS Y SELECCIÓN DE SOLUCIONES	APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA	SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACION (PLANES DE MEJORAMIENTO)	EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN	EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS	VALIDACION DEL MODELO PARA EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN	GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN
	DIVULGACION	PLANTEAR EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN			AJUSTES AL PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES	AJUSTES A LAS ALIANZAS		RETROALIMENTACIÓN AL PROCESO DE EJECUCIÓN
					GESTION DEL SERVICIO			

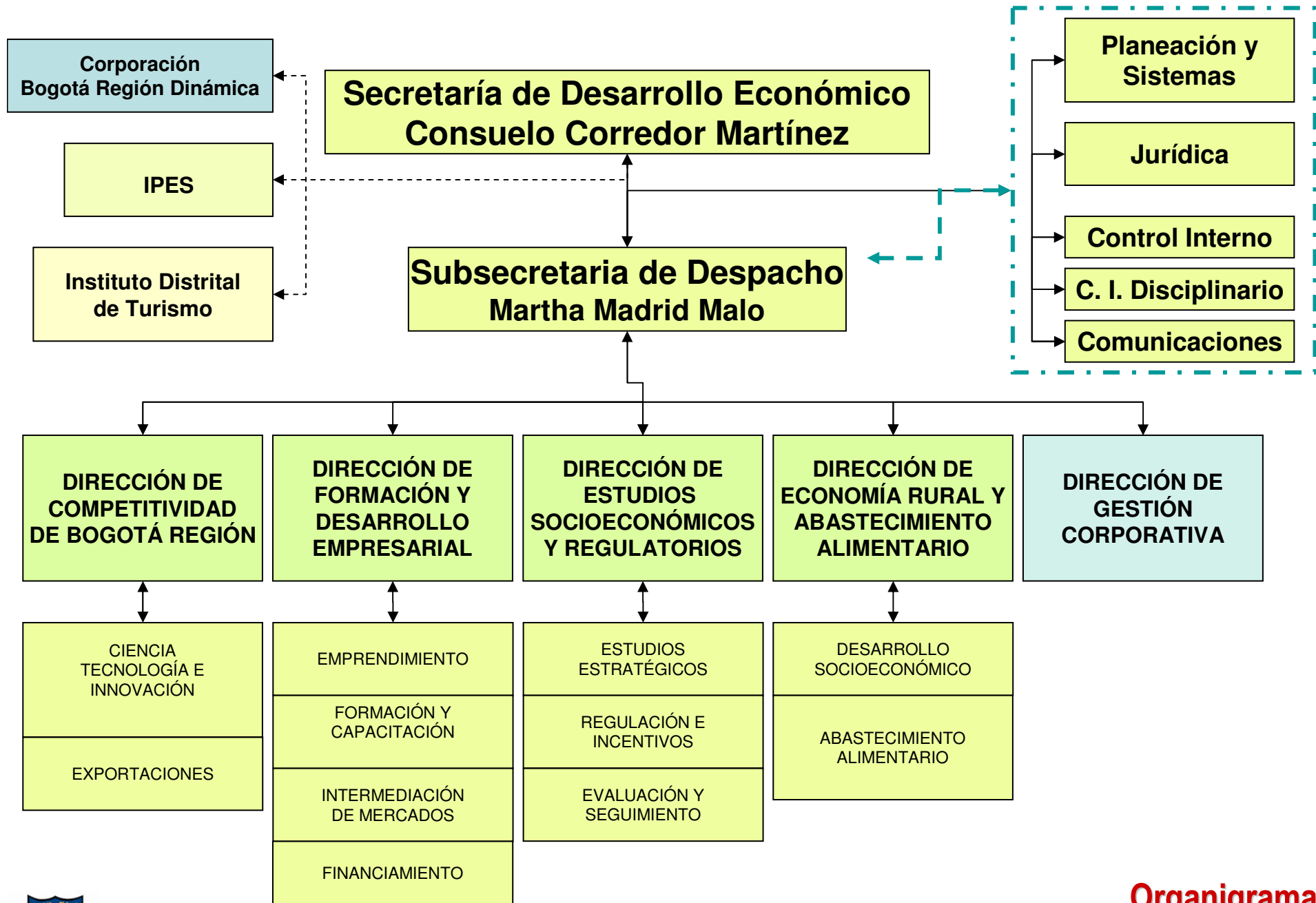
Oficina Asesora de Planeación y Sistemas, Versión Junio 14 de 2007



Bogotá *in indiferencia*

Estructura institucional

- Organigramas Entidades del Sector de Desarrollo Económico
- Recurso Humano



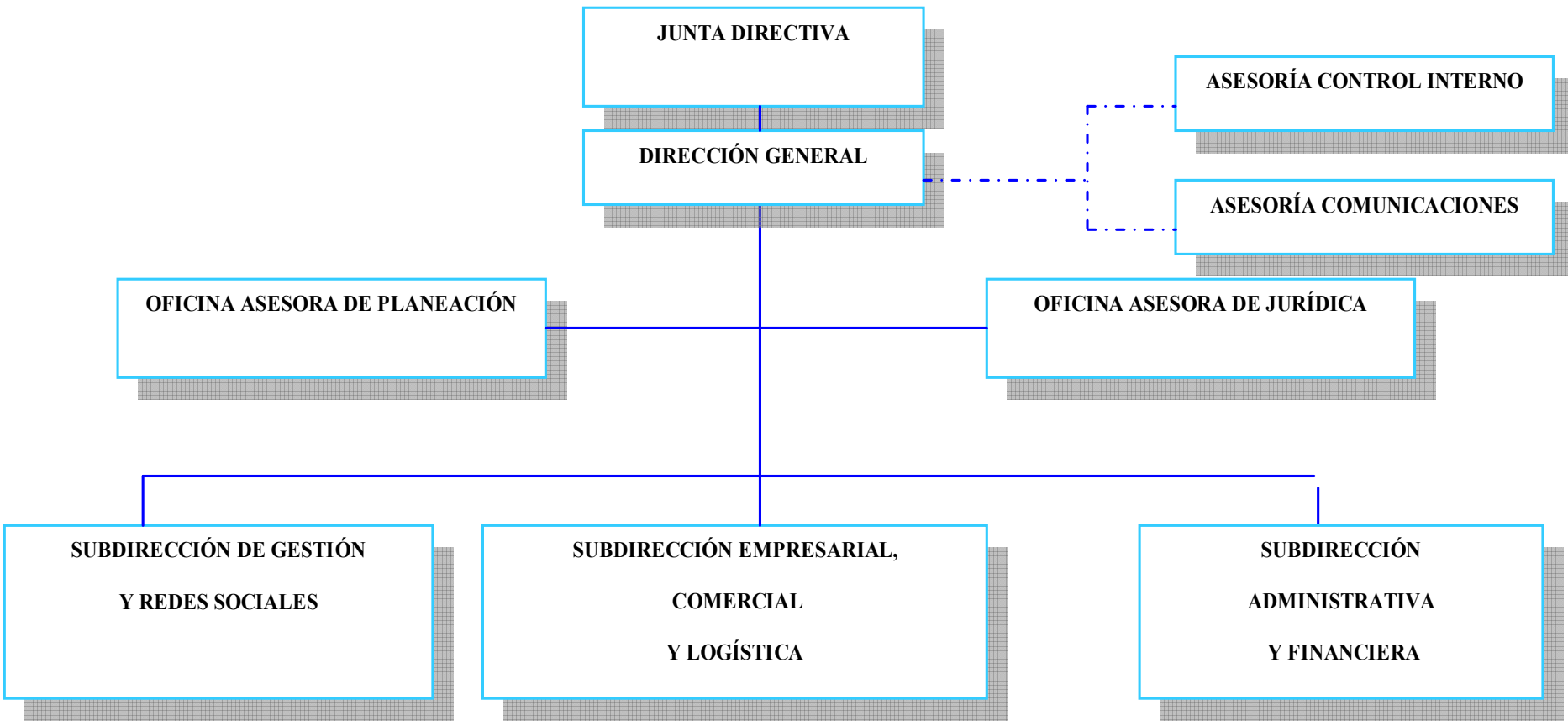
ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.

Organigrama Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Recurso Humano SDDE

Servidores Públicos de la SDDE	
Nivel	No.
Carrera Administrativa	2
Provisionales	27
Libre nombramiento	22
TOTAL	51

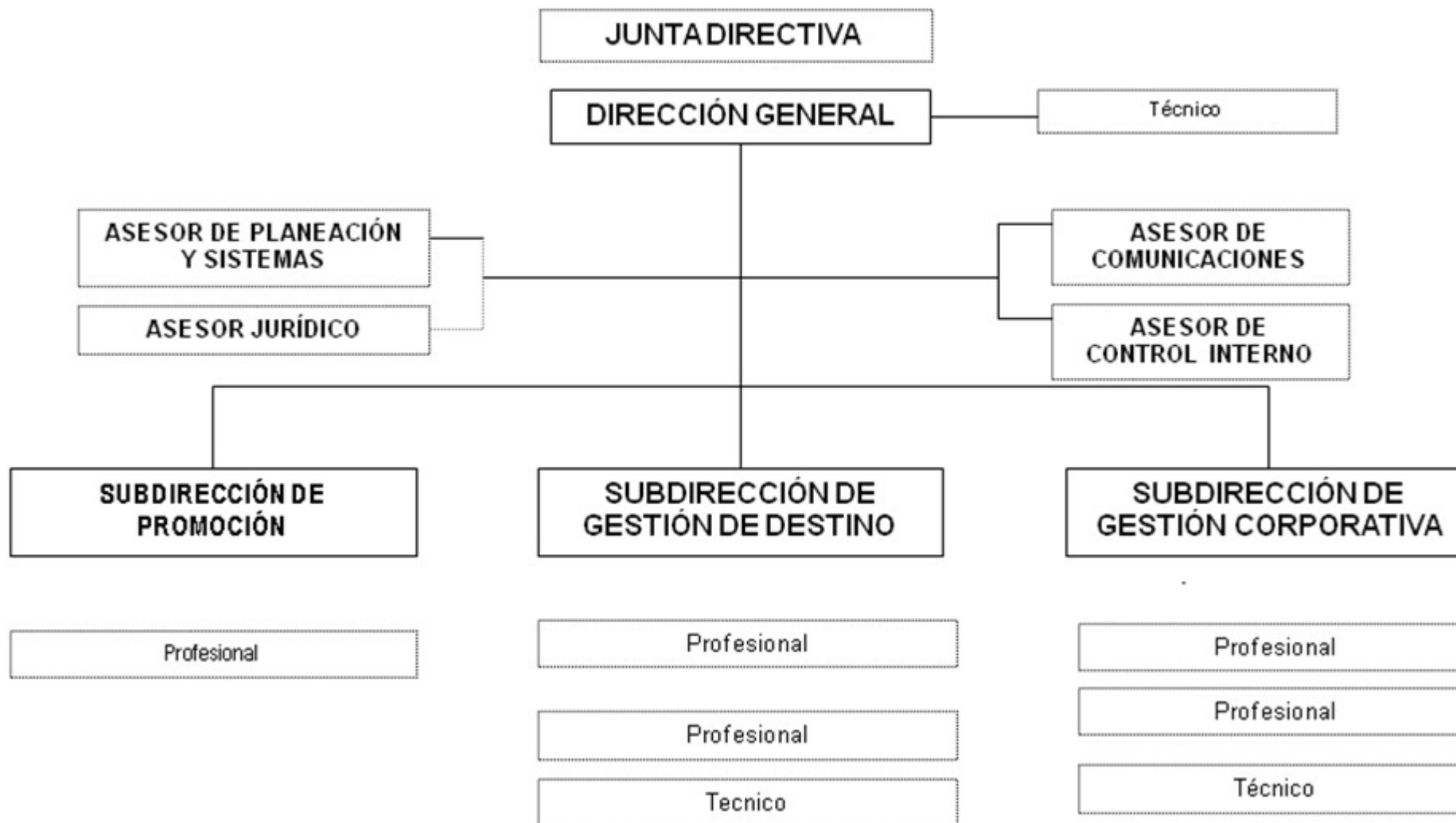
Organigrama Instituto para la Economía Social



Recurso Humano IPES

Servidores Públicos del IPES	
Nivel	No.
Carrera Administrativa	5
Provisionales	12
Libre nombramiento	8
TOTAL	25

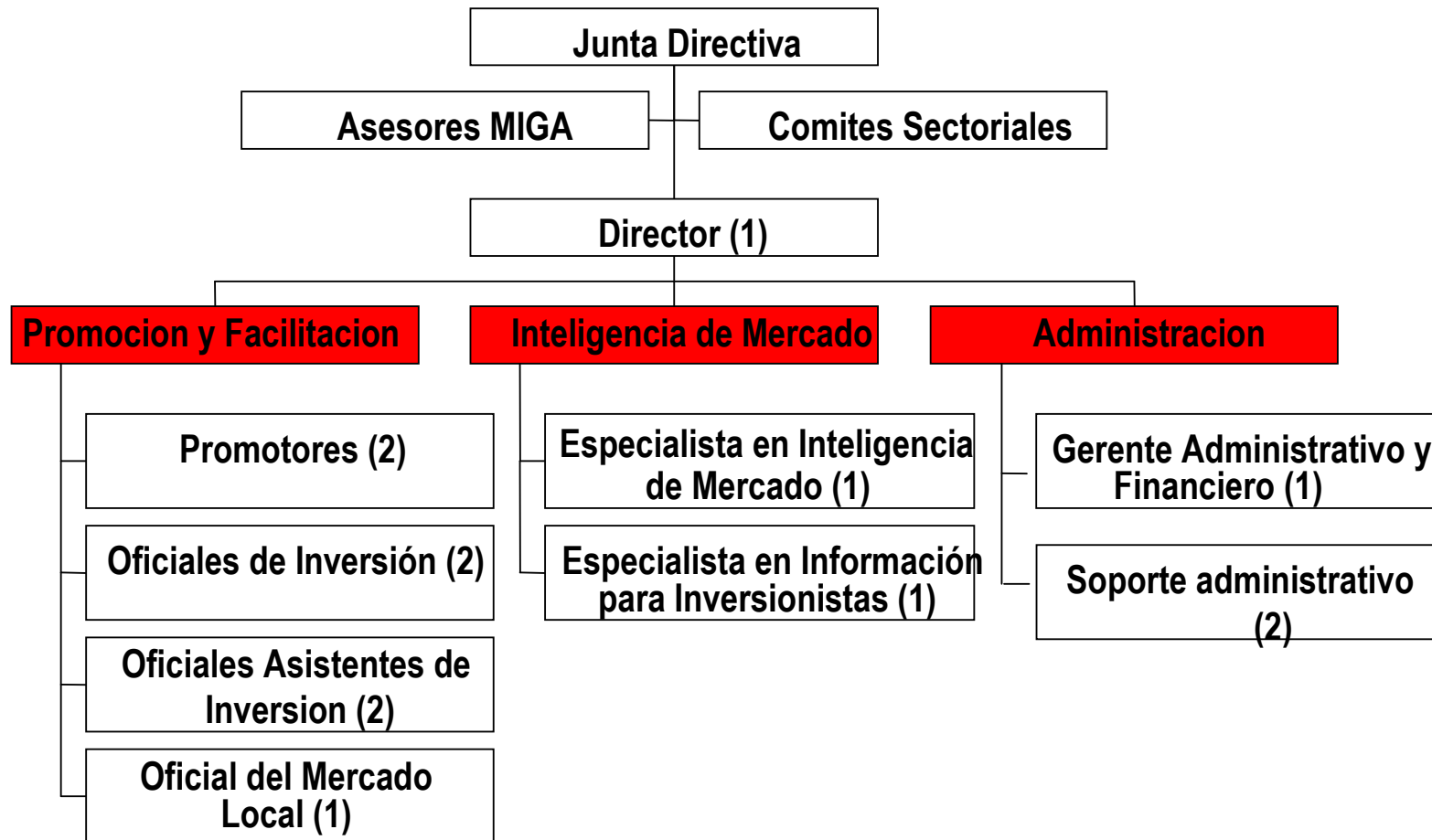
Organigrama Instituto Distrital de Turismo



Recurso Humano IDT

Servidores Públicos del IDT	
Nivel	No.
Carrera Administrativa	2
Provisionales	6
Libre nombramiento	8
TOTAL	16

Organigrama Corporación Bogotá Región Dinámica



Recurso Humano CBRD

La actual estructura administrativa de la Corporación contempla 12 funcionarios contratados a término indefinido, distribuidos de la siguiente forma:

- Director ejecutivo: 1
- Oficial de inversión senior: 1
- Oficiales de inversión: 3
- Oficiales de inversión junior: 4
- Especialista en Inteligencia de mercados: 1
- Especialista en Información para inversionistas: 1
- Gerente Administrativo y financiero: 1
- Auxiliar Administrativo: 1
- Aseo y cafetería: 1

Ejecución presupuestal



ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.

Bogotá *sin indiferencia*

Ejecución presupuestal Sector de Desarrollo Económico

ENTIDAD	COMPONENTE	VALOR ASIGNADO (Mill. \$)	COMPROMISOS %	GIROS %
SDDE	Funcionamiento	5.055,8	53,9	49,4
	Inversión directa	24.958,9	75,7	33,7
	Reservas	194,3	n.a.	99,9
	<i>Total</i>	30.208,9	72,2	36,7
IPES	Funcionamiento	1.827,0	65,3	59,3
	Inversión directa	39.713,5	64,5	32,4
	Reservas	9.870,7	n.a.	50,3
	<i>Total</i>	51.411,2	64,5	36,8
IDT	Funcionamiento	1.532,0	48,9	40,0
	Inversión directa	3.902,0	54,3	11,8
	Reservas	216,4	n.a.	46,0
	<i>Total</i>	5.650,4	54,0	21,0

Fecha de corte: 30 de Septiembre de 2007



Gracias



ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.

Bogotá  ***sin indiferencia***